

ZINZINO

+48% TOTALA INTÄKTER
9,5% EBITDA
1,25 SEK FÖRESLAGEN
AKTIEUTDELNING

BOKSLUTSKOMMUNIKÉ | 2020

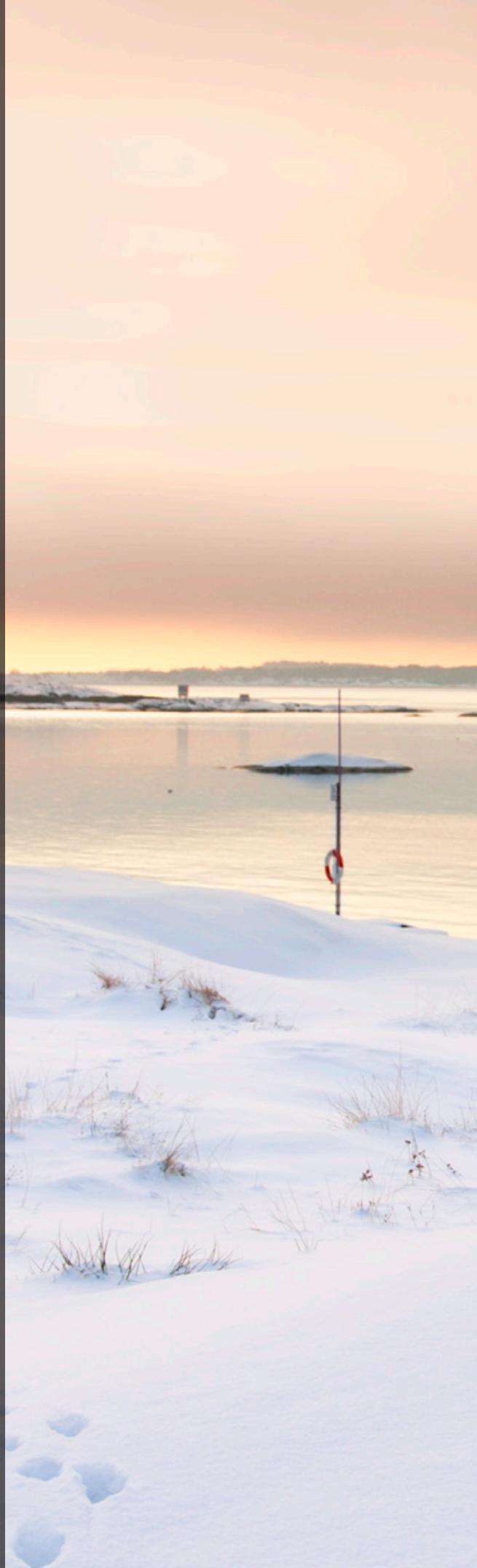
DETTA ÄR ZINZINO

Zinzino AB (publ.) är ett globalt direktförsäljningsföretag som marknadsför och säljer testbaserade produkter inom kosttillskott, hudvård och livsstil. Zinzino äger det norska företaget BioActive Foods AS och forsknings-/produktionsenheten Faun Pharma AS.

Zinzinos huvudkontor ligger i Göteborg. Företaget har även kontor i Helsingfors, Riga, Oslo, Florida, Hongkong, Kuala Lumpur och Adelaide. Zinzino är ett aktiebolag noterat på Nasdaq First North Premier Growth Market.

KORT HISTORIK

- 2007 – Startades Zinzino AB. Bolagets främsta verksamhet är att äga och utveckla företag inom direktförsäljning och relaterade verksamheter.
- 2009 – Förvärvades Zinzino Nordic AB genom dels en riktad apportemission mot ägarna i Zinzino Nordic AB och dels genom aktieteckning i den företrädelsemission Zinzino Nordic AB genomförde i december. Genom detta fick Zinzino AB kontroll över 97% av rösterna och 92% av kapitalet i Zinzino Nordic AB. Fram till 31 december 2017 hade ägarandelen ökat till 93% av kapitalet.
- 2010 – Noterades Zinzino-aktien för handel på Aktietorget's handelsplats.
- 2011 – Utökades koncernen med bolag i Estland och Litauen.
- 2012 – Startades bolag i Lettland och på Island.
- 2013 – Startades ett bolag i USA med säte i Jupiter, Florida.
- 2014 – Utökades koncernen ytterligare genom bolag i Polen och Holland. Samma år förvärvade Zinzino AB resterande aktier i BioActive Foods AS och 85% av aktierna i Faun Pharma AS. Detta var även året då Zinzino AB noterades för handel på Nasdaq OMX First North.
- 2015 – Startades bolag i Kanada och ägarandelen i Faun Pharma AS utökades till 98,8%.
- 2016 – Startades ett dotterbolag i Tyskland. Öppnades försäljning till samtliga EU-länder.
- 2017 – Öppnades försäljning till Schweiz.
- 2018 – Nya dotterbolag i Rumänien och Italien.
- 2019 – Nya dotterbolag i Australien och Indien.
- 2020 – Förvärv av VMA Life i Singapore. Zinzino flyttar upp till premier-segmentet av Nasdaq First North Premier Growth Market



ZINZINO

BOKSLUTSKOMMUNIKÉ | 2020

OKTOBER – DECEMBER

- De totala intäkterna ökade 44% till 340,4 (236,3) mSEK
- Bruttovinsten uppgick till 110,2 (75,0) mSEK. Bruttovinstmarginalen uppgick därmed till 32,4% (31,7%)
- EBITDA uppgick till 37,4 (6,3) mSEK och EBITDA-marginalen till 11,0% (2,7%)
- Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 32,9 (23,4) mSEK
- Försäljningsstart i Hongkong
- Global webshop öppnad för distributörer från hela världen
- Lansering av R.E.V.O.O (Revolutionary Extra Virgin Olive Oil)

JANUARI – DECEMBER

- De totala intäkterna ökade 48% till 1 138,6 (770,6) mSEK
- Bruttovinsten uppgick till 348,6 (232,3) mSEK, varav jämförelsestörande poster gällande redovisning av säljprovisioner uppgick till 22,2 mSEK. Bruttovinstmarginalen uppgick till 30,6% (30,1%)
- EBITDA uppgick till 108,5 (33,5) mSEK och EBITDA-marginalen till 9,5% (4,4%)
- Justerad EBITDA uppgick till 86,3 (33,5) mSEK och den justerade EBITDA-marginalen till 7,6% (4,4%)
- Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 97,3 (71,3) mSEK
- Likvida medel på balansdagen uppgick till 143,2 (76,8) mSEK
- Styrelsen föreslår en utdelning för 2020 till aktieägarna på 1,25 (0,70) SEK per aktie genom en ordinarie utdelning på 1 (0,55) SEK och en extra utdelning på 0,25 (0,15) SEK vid samma utdelningstillfälle.
- Förvärv av VMA Group i Singapore

ETT FANTASTISK KVARTAL & ETT FANTASTISKT ÅR - **MED 48 % TILLVÄXT!**



“Vårt mål för 2020 överträffades med god marginal och vi sålde för 1,139 miljarder jämfört med 771 miljoner 2019”

Dag Bergheim Pettersen, CEO, Zinzino

En kraftig tillväxt ger skalfördelar och ökad lönsamhet. Det stärker vår tro på framtiden och skapar stora förväntningar på fortsatt goda resultat i framtiden.

Årets fjärde kvartal redovisade en försäljningsökning på hela 44 % jämfört med samma kvartal förra året och totalt 48 % för helåret. Vi överträffade målet för 2020 med god marginal och sålde för 1,139 mrd SEK jämfört med 771 mSEK 2019. Vi är naturligtvis mycket nöjda med företagets starka och positiva utveckling. Den kraftiga tillväxten och dess underliggande fördelar genererar stora skalfördelar vid höga försäljningsvolymerna. Det i sin tur leder till förbättrad lönsamhet, vilket har varit ett övergripande strategiskt mål för oss under flera år.

8 HÖJDPUNKTER UNDER 2020 SOM JAG ÄR MYCKET GLAD ÖVER

- Vår starka tillväxt och ökade lönsamhet var naturligtvis ett mycket viktigt mål att uppnå.
- Vi öppnade de nya marknaderna Hongkong, Tjeckien, Slovakien och Storbritannien. Hongkong blir extra viktigt för våra kunder i regionen och de övriga 60 länder som handlar via vår globala webbshop. Detta innebär ett avgörande steg för vår framtida tillväxt och har redan gett oss många kunder.
- Vårt förvärv av VMA Life är nu genomfört, och alla anställda och fristående distributörer har kommit igång med att sälja Zinzinos produkter i Singapore, Malaysia, Thailand och Taiwan. Detta känns väldigt spännande och vi har stora förhoppningar på de fyra nya marknaderna när det gäller våra produkter. Vi har kontor på alla fyra, och Kuala Lumpur är vårt huvudsakliga nav för anställda på övriga asiatiska marknader.
- Nylanseringen av vår utmärkta testwebbplats zinzinotest.com. Uppgraderad användbarhet, nya funktioner, design och layout. Webbplatsen är utformad på ett sätt som gör det enkelt att implementera nya typer av tester när vi successivt utökar vår produktportfölj. Webbplatsen har även översatts till mer än 20 olika språk.
- Vi har lanserat nya produkter där de flesta innehåller helt naturliga råvaror och hjälpämnen. Vi tror starkt på att detta är ett ökande krav hos våra kunder, nu och i framtiden, och det ger våra produkter en unik fördel. Vi har lagt ner mycket tid och resurser på att genomföra det här skiftet, och det har krävt en banbrytande produktutveckling för att lyckas gå i mål på bara 2–3 år.
- Alla våra produkter har genomgått en ansiktslyftning och vi siktar på att ersätta all gammal produktdesign med ett modernt och fint uttryck. Den nya designen speglar hur våra produkter arbetar hela vägen ner i kroppens molekyler på cellnivå.
- Vår närvaro i sociala medier har varit exceptionellt bra med ett genomgående uttryck, vilket är nödvändigt för att bygga vårt varumärke och attrahera nya kunder.
- Vår e-handelsplattform utvecklas ständigt, vilket våra kunder och distributörer kan se med egna ögon. Vi har under året dessutom jobbat en hel del bakom kulisserna med uppdateringar som förbättrar användarvänlighet, säkerhet, drift och hastighet.



Big Ben, London, England

Sammanfattningsvis var 2020 ett mycket bra år för oss, inte bara tack vare 48 % tillväxt, vilket vi naturligtvis är mycket nöjda med. Ständig utveckling är en grundläggande värdering i vårt företag och därför ska vi alltid fråga oss vad vi kan göra bättre. Det ligger såklart i sakens natur, men jag vill ändå säga det.

Jag är också mycket nöjd med att vi har lyckats bibehålla vår starka tillväxt trots den pågående pandemin och att vi fortsätter utveckla testbaserade produkter som går hand i hand med den globala megatrenden inom life science-health.

EN KLAR VISION, AMBITIÖSA MÅL OCH EN TYDLIG STRATEGI FÖR NÄSTA ÅR

Vår vision är att inspirera människor över hela världen att förändra sina liv. Vi har ett tydligt uttalat mål att uppnå en miljon kunder inom de närmaste fyra åren och 20 miljoner kunder år 2035. Detta är ett ambitiöst mål men helt klart möjligt så länge vi bibehåller vårt fokus utifrån rätt framtidsstrategi.

VÅR STRATEGI FÖR KOMMANDE ÅR

- Vi kommer att öppna fler nya marknader och vi har en tydlig ambition att öppna åtta nya marknader under innevarande år. Den första marknaden bli Indien, en lansering som vi har förberett för i flera år och nu snart är redo för. Vi är idag etablerade på närmare 40 marknader och har öppnat försäljning via vår globala webshop för ytterligare 60, totalt närmare 100 marknader runt om i världen. Vi har genom åren samlat på oss stor erfarenhet av öppna nya marknader.
- Vi kommer att undersöka och investera i fler studier av våra produkter, arbeta för att patentera och varumärkesskydda våra produkter, samt för produktutveckling.
- Vi undersöker även möjligheten till förvärv av andra intressanta företag som vi kan investera i - ett sätt att säkra

våra möjligheter att lansera unika och banbrytande produkter i framtiden.

- Vi kommer att fortsätta leta efter direktförsäljningsföretag som är rätt för oss och som delar vår inställning för att kunna stärka vår distributionskraft, tillgång till nya marknader och ökad tillväxt. Vi gjorde ett sådant förvärv 2020 genom VMA Life och det finns flera liknande strategier för att uppnå våra ambitioner.
- Vi kommer att fortsätta investera i den allra senaste tekniken för att göra vår e-handelsplattform ännu mer synlig, användarvänlig, intuitiv, snabb och attraktiv, så att ännu fler upptäcker Zinzino och börjar använda våra fantastiska produkter.

Sist men inte minst måste vi fortsätta arbeta med tillväxt och vara ett företag som drivs av framgång, som attraherar rätt medarbetare och distributörer. Vi ska fortsätta bygga vår kultur och fokusera på våra kunder. Tillväxt gör att de flesta problem ett företag kan hamna i försvinner och är helt avgörande för att man ska lyckas!

Mitt personliga fokus är en ständig balansgång mellan att skapa långsiktiga visioner med tydliga mål och att göra ett bra jobb varje dag. Jag förväntar mig att varje kvartal framöver blir minst lika bra som det senaste och att vi fortsätter leverera på både översta och nedersta raden.

Dag Bergheim Pettersen
CEO Zinzino
Inspire Change in Life

FINANSIELL SAMMANFATTNING (mSEK)

Koncernens nyckeltal	Okt-Dec 2020	Okt-Dec 2019	Jan-Dec 2020	Jan-Dec 2019
Totala intäkter	340,4	236,3	1 138,6	770,6
Nettoomsättning	323,1	216,5	1 074,4	710,8
Försäljningstillväxt	44%	52%	48%	34%
Bruttovinst	110,2	75,0	348,6	232,3
Bruttovinstmarginal	32,4%	31,7%	30,6%	30,1%
Rörelseresultat före avskrivning	37,4	6,3	108,5	33,5
Rörelsemarginal före avskrivning	11,0%	2,7%	9,5%	4,4%
Justerat Rörelseresultat före avskrivning	37,4	6,3	86,3	33,5
Justerad Rörelsemarginal före avskrivning	11,0%	2,7%	7,6%	4,4%
Rörelseresultat	31,0	1,5	86,6	14,8
Rörelsemarginal	9,1%	0,6%	7,6%	1,9%
Resultat före skatt	31,2	1,5	85,0	13,9
Nettoresultat	24,0	1,6	66,3	11,3
Nettomarginal	7,1%	0,7%	5,8%	1,5%
Nettoresultat per aktie efter skatt före utspädning SEK	0,71	0,06	1,96	0,33
Nettoresultat per aktie efter skatt vid full utspädning SEK	0,67	0,06	1,88	0,32
Kassaflöde från den löpande verksamheten	32,9	23,4	97,3	71,3
Likvida medel	143,2	76,8	143,2	76,8
Soliditet	19,6%	13,1%	19,6%	13,1%
Eget kapital per aktie SEK före utspädning	2,86	1,24	2,88	1,24
Antal utställda aktier i genomsnitt för perioden	33 043 438	32 580 025	32 860 203	32 580 025
Antal utställda aktier i genomsnitt för perioden vid full utspädning	34 776 661	33 671 329	34 300 203	32 846 326

För helåret 2020 påverkas bruttovinst, rörelsevinst före och efter avskrivningar med 22,2 mSEK genom ändrad redovisning till följd av förändrade villkor för distributörsersättningar. Nettoresultatet påverkades med 17,4 mSEK.

ZINZINOS UTSIKTER OCH FINANSIELLA MÅL 2021

Styrelsen i Zinzino prognostiserar att de totala intäkterna förväntas överstiga 1 400 (1 139) mSEK. Rörelsemarginal före avskrivningar beräknas överstiga 6% men konstaterar att osäkerheten har ökat p.g.a Covid-19 och volatila valutakursförändringar.

Under perioden 2021-2023 skall den genomsnittliga tillväxten av försäljningen i Zinzino vara minst 20% och rörelsemarginal före avskrivningar skall öka till >9%. Utdelningspolicyn skall vara minst 50% av det fria kassaflödet så länge som likviditet och soliditet tillåter.



VÄSENTLIGA HÄNDELSE UNDER FJÄRDE KVARTALET 2020



Victoria Harbor, Hongkong, Kina

FÖRSÄLJNINGSTART I HONGKONG

Under kvartalet har Zinzino arbetat vidare med etableringsprocesserna med fokus på Hongkong och de övriga asiatiska marknaderna som blivit tillgängliga genom förvärvet av VMA Life. Efter ett lyckat samarbete mellan lokal organisation i Hongkong och huvudkontoret i Göteborg öppnade Zinzino Hongkong som den första Asiatiska marknaden för försäljning den 8 oktober. I Hongkong har ett lokalt kontor upprättats och lagerhållning/logistik kommer hanteras i samarbete med Zinzinos globala logistikpartner, Radial Landmark. Dessutom har två medarbetare rekryterats och utbildats för att kunna bistå kunder och distributörer på den nya marknaden. Medarbetarna kommer att vara placerade på VMA Lifes kontor i Kuala Lumpur. Försäljningsutvecklingen har varit mycket lovande under de första månaderna som marknaden varit aktiv.

LANSERING AV R.E.V.O.O

Under fjärde kvartalet lanserade Zinzino den nya produkten R.E.V.O.O (Revolutionary Extra Virgin Olive Oil), en olivolja av ytterst hög kvalitet. Den har en koncentration av polyfenoler, som skyddar cellerna från oxidering, upp till 30 gånger högre än vanliga olivoljor. Produkten är traditionellt tillverkad av certifierade Koroneikioliver enligt modeller som använts i urminnes tider. Oliverna har odlats av flera generationers jordbrukare helt utan användning av gödsel- eller bekämpningsmedel. Oljan pressas med en patenterad process och apparatur som skyddar näringsämnen och samlar in dem i varje droppe.

Produkten hade försäljningsstart i samband med Zinzinos digitala Annual Event i oktober och utvecklingen har varit mycket god från start. Zinzino kommer att vidareutveckla samarbetet med de cypriotiska olivoljeproducenterna framöver och värdera möjligheterna att använda den högkvalitativa olivoljan i övriga balansprodukter.

LANSERING AV GLOBAL WEBSHOP FÖR DISTRIBUTÖRER

Den 15 december lanserade Zinzino en global webbshop för marknader där Zinzino idag inte har någon etablering. I Global Webshop får distributörer möjlighet att starta upp verksamhet under Zinzinos flagg och på så vis testa marknadens bärkraft. Genom den globala webbshopen har Zinzino täckning för sammanlagt 97 olika länder globalt i världen. Tillvägagångssättet minskar även trycket på organisationen att öppna fullskaliga marknader, vilket kräver stora interna resurser.

Parallellt med lanseringen av den globala webbshopen fortsätter etableringsprocesserna på ett stort antal marknader, inklusive de asiatiska marknaderna som alla har blivit tillgängliga genom förvärvet av VMA Life. Nästa marknad som kommer att ha försäljningsstart under lokal flagg är preliminärt den indiska, ett komplicerat projekt som Zinzinos etableringsteam arbetat med under flera år. Förutsatt att inga nya regulatoriska hinder uppstår i processen beräknas försäljningsstart äga rum innan utgången av första kvartalet 2021.

Efter att ha genomfört flera etableringsprocesser de senaste åren har företaget lärt sig vikten av ett grundligt förberedande arbete där man anpassar sig till lokala förhållanden på varje marknad. Zinzino kommer att fortsätta utveckla bästa praxis baserat på de erfarenheter som företaget har samlat på sig under tidigare etableringsprocesser, för att anpassa sin verksamhet och uppnå snabb tillväxt på nya marknader.



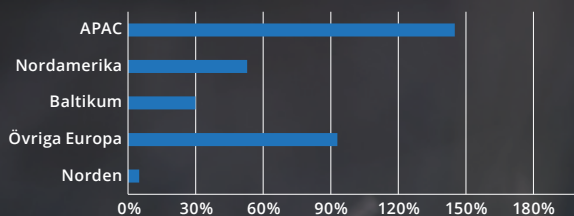
R.E.V.O.O.
REVOLUTIONARY
EXTRA VIRGIN
OLIVE OIL

R.E.V.O.O.

ZINZINO

FÖRSÄLJNING Q4

Totalt uppgick intäkterna för det fjärde kvartalet 2020 till 340,4 (236,3) mSEK vilket motsvarade en tillväxt på 44% jämfört med motsvarande period föregående år. En mycket lyckad "Black Friday"-kampanj under sista helgen i november resulterade i rekordnotering gällande antalet nya registrerade kunder och distributörer. Under fredagen den 27:e november och lördagen den 28:e november registrerades och betalades sammanlagt startorders för 8 345 nya kunder och 1 587 nya distributörer vilket var rekord i antal nyregistreringar per dygn.

TILLVÄXT PER REGION Q4 2020 VS Q4 2019**NORDEN**

I Norden ökade de totala intäkterna sammanlagt med 5% till 125,5 (119,6) mSEK. God tillväxt i Norge under kvartalet där den befintliga kundstocken fick ett stort tillskott av nytillkomna distributörer och kunder. Det var resultatet av det gedigna arbete på hemmamarknaden som den norska försäljningsorganisationen bidragit med under kvartalet. Den danska marknaden hade en liknande utveckling med god försäljningstillväxt under kvartalet. Däremot bromsades tillväxten något i Sverige efter minskat antal nytillkomna distributörer och kunder under kvartalet. Fortsatt nedgång i Finland och på Island, där distributörsaktiviteten fortsatt var kvar på låg nivå på båda marknaderna. Zinzino fortsätter att aktivt och med regelbundenhet stötta försäljningsorganisationerna på respektive marknad i syfte att stimulera försäljningen igen.

Faun Pharma, koncernens dotterbolag och tillika tillverkningsenhet, lyckades kombinera både hög intern och extern produktion under kvartalet vilket resulterade i att den externa försäljningen ökade med hela 85% till 17,7 (9,6) mSEK.

BALTIKUM

I Baltikum ökade intäkterna med 30% till 21,7 (16,7) mSEK drivet av mycket god försäljningstillväxt och hög distributörsaktivitet i Lettland och Litauen. Dessutom bromsades den nedåtgående trenden i Estland under kvartalet, vilket var resultatet av den under hösten ökade distributörsaktiviteten i landet.

ÖVRIGA EUROPA

Bland de resterande marknaderna i Europa fortsatte den fina tillväxttrenden på flertalet marknader och intäkterna steg sammanlagt med 93% till 168,6 (87,4) mSEK efter generell hög aktivitet bland distributörerna. Detta trots det globala virusutbrottet och kraftiga nedstängningar i flertalet av regionens länder. Mycket god tillväxt i Tyskland, Österrike och Schweiz där den erfarna distributörsorganisationen driver sin verksamhet med effektivitet och med stort fokus på produkternas positiva effekter på den mycket hälsointresserade kundstocken i länderna.

Fortsatt mycket stark utveckling i de centraleuropeiska marknaderna Ungern, Polen, Tjeckien och Slovakien. Dessa marknader drivs av ett gemensamt kluster av distributörer som arbetar organiserat över landsgränserna, vilket driver tillväxten i området.

Även i Storbritannien fortsatte den goda utvecklingen under kvartalet med hög aktivitet inom den växande distributörsorganisationen med tilltagande försäljningstillväxt. Detsamma gällde den nederländska marknaden som genom ett tillskott av starka distributörer gjorde ett mycket starkt sista kvartal med hög försäljningstillväxt. I södra Europa ökade distributörsaktiviteten igen efter att Covid-19 bromsat verksamheten tidigare under året. Under fjärde kvartalet ökade istället försäljningen i Spanien och Italien efter hög distributörsaktivitet och tillströmning av nya kunder. Grekland hade däremot en svagare avslutning på året där aktiviteten gick ner med minskad försäljning som följd.

NORDAMERIKA

Intäkterna i Nordamerika ökade med 53% till 10,4 (6,8) mSEK under fjärde kvartalet jämfört med motsvarande kvartal föregående år. Detta efter ökad distributörsaktivitet i kombination med Life Leadership-samarbetet som genererat betydande intäkter inom regionen under kvartalet.

Zinzino kommer att fortsätta anpassningen av de digitala plattformarna för Nordamerika, utveckla samarbetet med Life Leadership och stötta distributörsnätverket. Dessutom förbättras logistiken genom det nya samarbetet med Landmark Radial i Walton, Kentucky.

APAC (ASIEN OCH OCEANIEN)

Intäkterna i APAC-regionen under fjärde kvartalet ökade med 145% till sammanlagt 14,2 (5,8) mSEK. Detta främst efter snabbt tilltagande distributörsaktivitet och tillströmning av kunder i Hongkong, som Zinzino öppnade för försäljning den 8 oktober 2020 med ordinarie produktutbud och försäljningskoncept. I tillägg till det tillkom under kvartalet den externa försäljningen från VMA Life.

Intäkterna från Tawain, Singapore, Malaysia och Thailand uppgick till 3,5 (0,0) mSEK, vilket genererades helt genom bolagens ursprungliga försäljningskanaler. Zinzino fortsätter att stödja uppbyggnaden av de lokala försäljningsorganisationerna via de regionala kontoren i Adelaide och Hongkong. Då flertalet av Zinzinos nyckeldistributörer i Australien har kopplingar inom Asien ser Zinzino stora möjligheter till synergier mellan marknaderna efter öppningen av Zinzino i Hongkong.

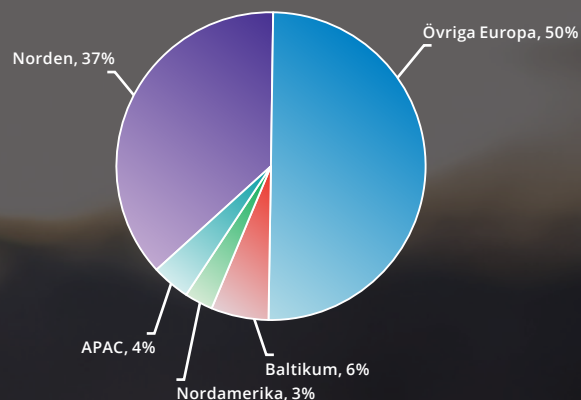
FÖRSÄLJNING PER REGION Q4

Övriga Europa var den försäljningsmässigt starkaste regionen under fjärde kvartalet och stod för 50% (37%) av den totala försäljningen efter mycket god utveckling i nästan samtliga länder inom regionen. Norden stod under fjärde kvartalet för 37% (51%) av den totala försäljningen efter fortsatt stabil försäljningsutveckling. Baltikum minskade sin andel något till 6% (7%). Nordamerika stod för 3% (3%) av de totala intäkterna. Den nya regionen APAC hade mycket god försäljningsutveckling under kvartalet och ökade sin andel till de resterande 4% (2%) av de totala intäkterna.

FÖRSÄLJNING PER PRODUKTOMRÅDE Q4

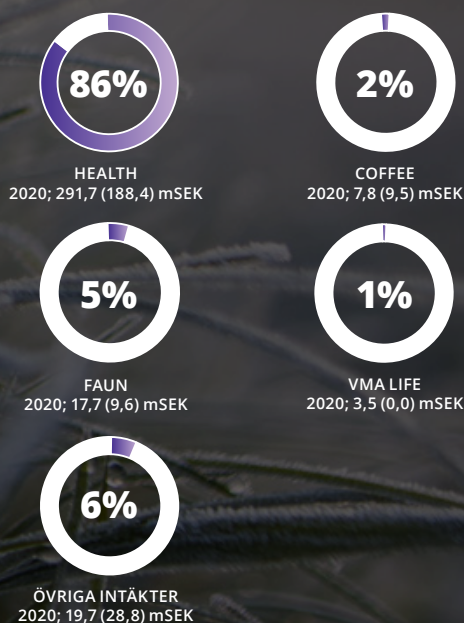
Produktområdet Zinzino Health ökade med 55% till 291,7 (188,4) mSEK och stod för 86% (80%) av de totala intäkterna. Produktområdet Zinzino Coffee minskade med 18% till 7,8 (9,5) mSEK, vilket motsvarade 2% (4%) av de totala intäkterna. Faun Pharma AS externa försäljning ökade med 84% efter högre andel extern produktion under kvartalet och uppgick till 17,7 (9,6) mSEK, vilket motsvarade 5% (4%) av de totala intäkterna. VMA Lifes försäljning uppgick till 3,5 (0,0) mSEK, vilket motsvarade 1% (0%) av de totala intäkterna. Övriga intäkter uppgick till 19,7 (28,8) mSEK, vilket motsvarade resterande 6% (12%) av intäkterna för kvartalet.

FÖRSÄLJNING PER REGION Q4



Försäljning mSEK **340,4** (236,3)

FÖRSÄLJNING PER PRODUKTOMRÅDE Q4

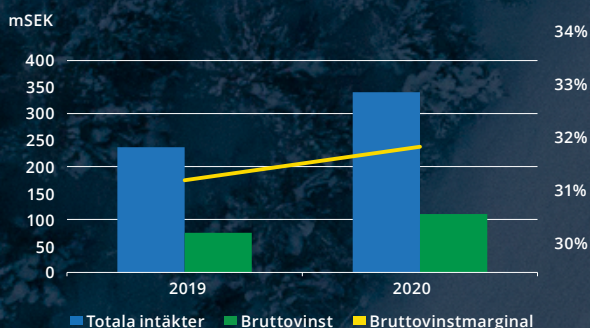


RESULTAT OCH FINANSIELL STÄLLNING Q4

Bruttovinsten uppgick till 110,2 (75,0) mSEK och bruttovinstmarginalen till 32,4% (31,7%). Lönsamheten på bruttonivå har stegvis förbättrats under året och var under fjärde kvartalet 2020 högre än motsvarande kvartal föregående år. Största bakomliggande faktorn var de generellt lägre ersättningsnivåerna till distributionsorganisationerna under kvartalet som sjunkit i förhållande till omsättningen efter mindre justeringar i ersättningsmodellen. I tillägg till det normaliserades och förbättrades varukostnaden under fjärde kvartalet tack vare gynsam valutautveckling.

Rörelseresultat före avskrivningar uppgick till 37,4 (6,3) mSEK. Koncernens EBITDA-marginal uppgick till 11,0% (2,7%). Rörelseresultatet uppgick till 31,0 (1,5) mSEK och rörelsemarginalen till 9,1% (0,6%). Marginalförbättringen åstadkoms genom de skal fördelar som uppkommit främst genom förbättrad effektivitet i IT-system, logistik och ökad kompetens inom organisationen.

Resultat före skatt uppgick till 31,2 (1,5) mSEK och nettoresultatet till 24,0 (1,6) mSEK.



AVSKRIVNINGAR

Avskrivningar för kvartalet har belastat periodens resultat med 6 481 (4 798) tSEK varav 289 (240) tSEK var avskrivningar av materiella anläggningstillgångar, 6 191 (4 558) tSEK var avskrivning av immateriella anläggningstillgångar. Av detta utgör 3 932 (2 852) tSEK avskrivningar av nyttjanderättstillgångar i enlighet med IFRS 16 och 359 (0) tSEK avskrivning av licenser hänförliga till förvärvet av VMA Life.



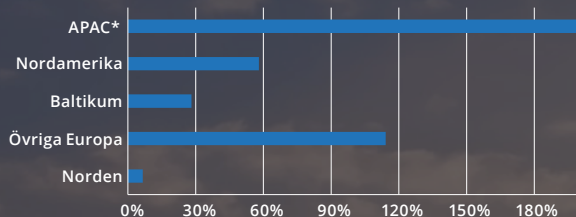
2020 | Q1-Q4

Omsättning och resultat

FÖRSÄLJNING Q1-Q4

Totalt uppgick intäkterna till 1 138,6 (770,6) mSEK vilket motsvarade en tillväxt på 48% mot föregående år.

TILLVÄXT PER REGION 2020 VS 2019



* APAC 216%

NORDEN

I Norden ökade de totala intäkterna med 7% till 457,3 (429,2) mSEK under 2020. Detta efter god och stabil tillväxt i Sverige, Norge och Danmark under ett år där de skandinaviska distributörerna effektivt ställt om till digital verksamhet efter den rådande omvärldssituationen. Samtidigt har distributörerna haft ett tydligt fokus på sina respektive hemmarknader vilket visat sig allt tydligare under året då försäljningstillväxten åter tilltagit de försäljningsmässigt viktiga marknaderna Norge och Danmark. Däremot fortsatte den nedåtgående trenden i Finland och på Island, där distributörsaktiviteten varit på en generell lägre nivå 2020 jämfört med föregående år. Den finska försäljningsorganisationen har med stöd av huvudkontoret under hösten arbetat intensivt med att bredda den geografiska expansionen inom landet. Detta i syfte att attrahera helt nya kunder och distributörer för att därigenom stimulera försäljningstillväxten på marknaden. Detta har resulterat i att intäktsminskningen bromsat in sista kvartalet 2020.

Faun Pharma, koncernens dotterbolag och tillika tillverkningsenhet har under 2020 haft stort fokus på optimering av produktionsplaneringen för ökad effektivitet. Åtgärderna bidrog till att den externa försäljningen 2020 ökade med 32% till 59,9 (45,4) mSEK samtidigt som den interna produktionen mer än fördubblats. Effektiviseringen har varit mycket viktig för att säkerställa den interna varuförsörjningen under den kraftiga försäljningstillväxten som varit på Zinzinos marknader under 2020.

BALTIKUM

I Baltikum ökade intäkterna 2020 sammanlagt med 28% till 70,5 (55,0) mSEK efter mycket god tillväxt i Lettland och Litauen genomgående under året. Zinzinos distributörer i Lettland har under lång tid haft ett stort fokus på kundtillväxt genom att bygga långsiktiga kundrelationer med hjälp av Zinzinos testbaserade balanskoncept, vilket bidragit till den goda tillväxten. I Litauen har tillväxten också varit god under relativt lång tid, ökad distributörsaktivitet som successivt intensifierats under 2020. Utvecklingen var svagare i Estland där försäljningen var på en något lägre nivå 2020 än föregående år. Detta trots större intresse från distributörerna under året jämfört med de senaste åren. Zinzino fortsätter att stötta försäljningsorganisationerna i de Baltiska länderna genom marknadsstöd och kundsupport med ett särskilt fokus mot den estniska marknaden. Den estniska försäljningsorganisationen bedriver tätt samarbete med delar av den finska, och kommer att arbeta intensivt med att attrahera nya grupper av kunder och distributörer till Zinzino under 2021.

ÖVRIGA EUROPA

Stark försäljningstillväxt var ett genomgående tema bland de resterande marknaderna i Europa under 2020. Tillväxt på samtliga marknader medförde att intäkterna steg sammanlagt med 114% till 540,3 (252,3) mSEK efter generellt hög distributörsaktivitet i regionen. Detta trots det globala virusutbrottet och kraftiga nedstängningar i de flesta av regionens länder. Fortsatt mycket stark utveckling i de centraleuropeiska marknaderna Ungern, Polen, Tjeckien och Slovakien där ett gemensamt kluster av distributörer arbetar organiserat över landsgränserna, vilket driver tillväxten i området. Mycket god tillväxt även i närliggande Tyskland, Österrike och Schweiz där den erfarna distributörsorganisationen driver sin verksamhet på ett liknande sätt med gott resultat. Investeringarna i Storbritannien genom den tillsatta lokala försäljningschefen och det nyöppnade dotterbolaget har resulterat i kraftigt ökad försäljning under året trots stora restriktioner p.g.a. Covid-19, vilket gör att Zinzino ser Storbritannien som en av de nya marknaderna med störst tillväxtpotential under 2021. Under årets sista månader ökade dessutom distributörsaktiviteten i både Spanien och Italien vilket resulterade att antalet nya kunder och distributörer ökade i snabb takt, liksom försäljningsintäkterna.

NORDAMERIKA

Intäkterna i Nordamerika ökade med 58% till 37,3 (23,6) mSEK under 2020. Trenden var genomgående mycket god i regionen under året med succesivt stigande tillväxt. Detta efter en lyckad kombination av underliggande tillväxt från befintliga och nytillkomna distributörer och samarbetet med Life Leadership under året. Zinzino kommer att fortsätta anpassningen av de digitala plattformarna för Nordamerika, utveckla samarbetet med Life Leadership och stötta distributörsnätverket för att stimulera tillväxttakten ytterligare under 2021.

APAC (ASIEN OCH OCEANIEN)

De totala intäkterna 2020 i APAC-regionen 2020 uppgick till 33,2 (10,5) mSEK vilket motsvarade 216% tillväxt jämfört med föregående år. Under året har Zinzinos verksamhet utökats i regionen genom förvärvet av VMA Life och öppningen av kontoret i Hongkong under fjärde kvartalet.

Av de totala intäkterna i regionen kunde totalt 6,4 (0,0) mSEK härledas till VMA Lifes externa försäljning från marknaderna i Taiwan, Singapore, Malaysia och Thailand.

Genom etablering i Australien har Zinzino lyckats attrahera distributörer med viktiga strategiska kontakter inom flertalet av de Asiatiska länder där Zinzino bedriver etableringsprocesser för närvarande. Dessa kontakter har visat sig vara mycket viktiga inte minst sett till den mycket höga distributörsaktivitet som identifierats i och runt Hongkong under det sista kvartalet. Nätverken stärker etableringen och försäljningsutvecklingen i området genom liknande synergier som Zinzino haft på de central-europeiska marknaderna.

TILLVÄXTSTRATEGI

Gemensamt för Zinzinos tillväxtmarknader är att de drivs av engagerade distributörer som arbetar strukturerat och aktivt. De har breda kontaktnät över gränserna till närbelägna länder men över längre distans i och med bolagets geografiska expansion. Arbetet bedrivs med ett stort fokus på Zinzinos Balance-koncept som tagits emot positivt av ett stort antal nya kunder på Zinzinos nya marknader.

Zinzino arbetar långsiktigt och investerar stora resurser i utveckling av IT-system och marknadsverktyg, vilket genererar tillväxt på både kort och lång sikt. När bolaget genomför en etablering på en ny marknad sker detta först efter att bolagets marknadsanalys visar att det finns goda möjligheter att etablera en slagkraftig försäljningsorganisation lokalt. Detta sker främst via kontakter till den redan etablerade försäljningsorganisationen på närliggande marknader. Just detta ligger bakom den goda försäljningsutvecklingen på de relativt nyetablerade marknaderna i Central- och Sydeuropa. Ibland kan dessa kontakter även bära över kontinenter vilket legat bakom lanseringen i Australien och de pågående nyetableringsprojekten i Asien. Etableringsmodellen följer samma koncept för de olika marknaderna med anpassning av hemsidor och marknadsmaterial på lokalt språk. Genom lanseringen av den globala webbshopen har Zinzino dessutom täckning för sammanlagt 97 olika länder globalt i världen. Genom tillvägagångssättet minskar trycket på organisationen att öppna fullskaliga marknader, vilket kräver stora interna resurser, som nu kan allokeras helt till de pågående projekten i Asien.

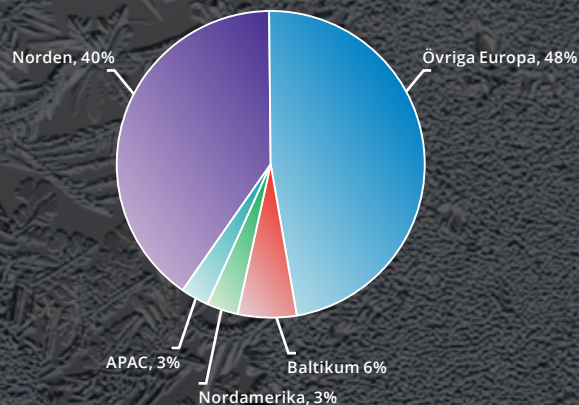
GEOGRAFISK FÖRDELNING

Övriga Europa utgjorde 48% (33%) av den totala försäljningen 2020 och var med det den försäljningsmässigt största regionen under det gångna året, främst genom den gynnsamma försäljningsutvecklingen i de centraleuropeiska länderna. De nordiska länderna fortsatte att utgöra en stor del av bolagets intäkter även om andelen minskades till 40% (56%) av den totala försäljningen och Baltikum minskade sin andel till 6% (7%). Nordamerika utgjorde 3% (3%) av de totala intäkterna och APAC de resterande 3% (1%) av intäkterna.

FÖRSÄLJNING PER PRODUKTOMRÅDE

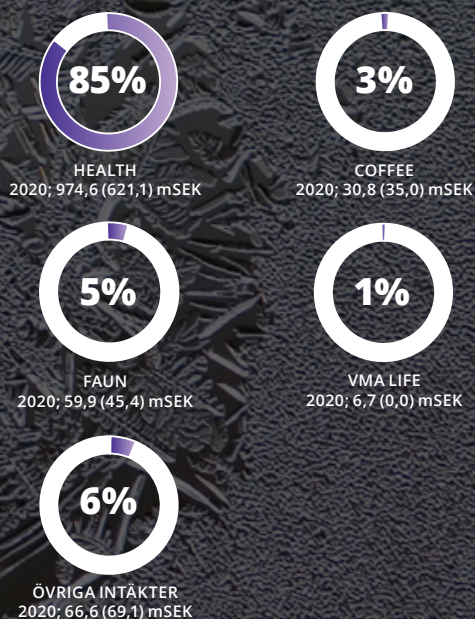
Produktområdet Zinzino Health ökade med 57% till 974,6 (621,1) mSEK och stod för 85% (80%) av de totala intäkterna. Produktområdet Zinzino Coffee minskade med 12% till 30,8 (35,0) mSEK vilket motsvarade 3% (5%) av de totala intäkterna. Faun Pharma AS externa försäljning ökade med 32%, efter effektivare produktion under året och uppgick till 59,9 (45,4) mSEK vilket motsvarade 5% (6%) av de totala intäkterna. VMA Lifes försäljning uppgick till 6,7 (0,0) mSEK vilket motsvarade 1% (0%) av de totala intäkterna. Övriga intäkter uppgick till 66,6 (69,1) mSEK vilket tillsammans motsvarade resterande 6% (9%) av intäkterna för 2020.

FÖRSÄLJNING PER REGION Q1-Q4



Försäljning
mSEK **1 138,6** (770,6)

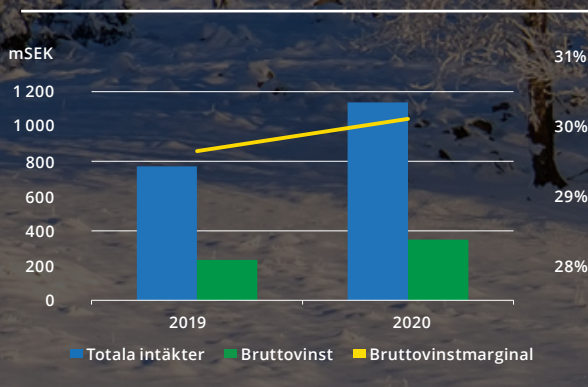
FÖRSÄLJNING PER PRODUKTOMRÅDE Q1-Q4



RESULTAT OCH FINANSIELL STÄLLNING Q1-Q4

Den totala bruttovinsten 2020 uppgick till 348,6 (232,3) mSEK och bruttovinstmarginalen till 30,6% (30,1%). En engångseffekt p.g.a. ändrad redovisning för distributörsersättningar förbättrade bruttovinsten med 22,2 mSEK under första kvartalet. Genom en mindre justering i de allmänna villkoren gentemot distributörerna redovisas kostnaderna under samma period som intäkterna, varvid matchningen av intäkt och kostnad blir bättre. De nya villkoren gäller från 2020-01-01 varvid engångseffekten av ändringen påverkar resultatet under året.

Lönsamheten på bruttonivå bromsades på grund av valutaförändringar och försäljningsstimulerande kampanjer mot distributörsorganisationerna. Detta i syfte att bibehålla den goda försäljningstillväxten under Covid-19-utbrottet. En mer normaliserad ersättningsnivå till distributörerna i kombination av gynnsam valutautveckling under andra halvåret bidrog till en gradvis förstärkt sammantagen bruttovinst för 2020.



Rörelseresultat före avskrivningar uppgick till 108,5 (33,5) mSEK, och rörelsemarginal före avskrivningar uppgick till 9,5% (4,4%). Justerat rörelseresultat före avskrivningar uppgick till 86,3 (33,5) mSEK och den justerade rörelsemarginalen före avskrivningar uppgick till 7,6% (4,4%). Stora skalfördelar inom flertalet av de operativa delarna i verksamheten bidrog starkt till den förbättrade lönsamheten. Rörelseresultatet uppgick till 86,6 (14,8) mSEK och rörelsemarginalen till 7,6% (1,9%). Resultat före skatt uppgick till 85,0 (13,9) mSEK och nettoresultatet till 66,3 (11,3) mSEK.

LAGER

Koncernens sammanlagda varulager uppgick per balansdagen till 126,9 (88,9) mSEK. Bakom ökningen låg främst att bolaget etablerat ytterligare ett externt lager i Polen till följd av den ökade försäljningen i centrala och östra Europa, men även att bolaget byggt upp lagernivån i Australien och Hongkong för att kunna säkra effektiva leveranser till den snabbt ökande kundmassan i regionen.

FINANSIELL STÄLLNING

Per balansdagen uppgick kassan till 143,2 (76,8) mSEK. Årets kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick till 97,3 (71,3) mSEK. Koncernens soliditet uppgick till 19,6% (13,1%). Eget kapital i koncernen uppgick vid periodens slut till 94,7 (40,3) mSEK, motsvarande 2,88 (1,24) SEK per aktie. Styrelsen gör bedömningen att likvida medel är på en tillfredställande nivå och att koncernens positiva kassaflöde från den löpande verksamheten tryggar likviditeten i koncernen under överskådlig framtid.

ORGANISATIONEN

Zinzino har under året förstärkt organisationen för att hantera den snabba försäljningstillväxten och den globala expansionen. Främst har marknads- och IT-avdelningen förstärkts för att effektivare hantera de digitala medierna och plattformarna. Ekonomiavdelningen har även den utökats för att möta det ökade kravet på intern och extern rapportering. Detsamma gäller logistikavdelningen för att förbättra materialplanering och styrning av 3PL-verksamheten. Utöver det har VMA Lifes organisation tillkommit och nya supportmedarbetare i Kuala Lumpur, Malaysia, för stöd till det växande antalet distributörer och kunder till Zinzino i regionen. Under sista kvartalet 2020 tillsattes också en lokal försäljningschef i Indien för den kommande försäljningsstarten på marknaden under 2021.

I övrigt har året präglats av omställningen som Covid-19 medfört där stort fokus lagts på de anställdas hälsa och välbefinnande. I den uppkomna situationen har Zinzino vidtagit åtgärder för att begränsa spridningen enligt instruktioner från berörda myndigheter.

Därutöver har Zinzino förberett och vidtagit åtgärder för att säkra kritiska processer för verksamheten såsom orderhantering, support och provisionsutbetalningar till distributörer vid eventuella utökade restriktioner för verksamheten.

Antal anställda i koncernen uppgick vid årets utgång till 193 (134) personer, varav 119 (78) är kvinnor. Utöver det var 17 (10) personer verksamma inom koncernen, varav 5 (2) var kvinnor, via konsultavtal.

VÄSENTLIGA RISKER OCH OSÄKERHETER I VERKSAMHETEN

Zinzinos största risker ligger inom den egna organisationens förmåga att hantera kostnader under kraftig tillväxt. Utöver det finns det risker relaterade till inköp och tillgång till råvaror vid hög expansionstakt, risker med komplexa IT-system som hanterar försäljningen och valutarisker då Zinzino har både intäkter och kostnader i en rad olika valutor. Det föreligger även risker gällande compliance vid etablering på utländska marknader. Det globala utbrottet av Covid-19 visar även på stora risker beroende på oväntade händelser i omvärlden som har stor inverkan på bolaget. För en fördjupad beskrivning av risker och övriga osäkerhetsfaktorer hänvisas till årsredovisningen för 2019 som finns tillgänglig via bolagets hemsida: <https://zinzinowebstorage.blob.core.windows.net/reports/Zinzino-Arsredovisning-2019.pdf>. Jämfört med årsredovisningen som publicerades den 24 april 2020, har inga nya risker identifierats.

ANTALET UTESTÅENDE AKTIER

Aktiekapitalet var per den 2020-12-31 fördelat på 33 049 645 aktier, varav 5 113 392 är A-aktier (1 röst) och 27 936 253 B-aktier (0,1 röst). Aktiens kvotvärde är 0,10 SEK. Bolagets B-aktie handlas på Nasdaq First North Premier Growth Market, [nasdaqomxnordic.com](https://www.nasdaqomxnordic.com).

Bolaget har per rapportdatum två utestående optionsprogram. Det första optionsprogrammet omfattar 800 000 teckningsoptioner till ett lösenpris om 18 SEK som löper ut 2024-05-31, varav 9 500 teckningsoptioner redan utnyttjats för aktieteckning per 2020-12-31. Det andra optionsprogrammet omfattar 1 000 000 teckningsoptioner till ett lösenpris om 45 kr och löper ut 2025-05-31. Om samtliga teckningsoptioner utställda per 2020-12-31 utnyttjas för nyteckning av 1 790 500 aktier kommer utspädning av aktiekapitalet uppgå till totalt ca 5%.

BOKSLUTSKOMMUNIKÉ | 2020

REDOVISNINGSPRINCIPER

Koncernredovisningen för Zinzino har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagen, RFR 1 Kompletterande redovisningsregler för koncerner, samt International Financial Reporting Standards (IFRS) och tolkningar från IFRS Interpretations Committee (IFRS IC) sådana de antagits av EU. Delårsrapporten är upprättad enligt IAS 34 Delårsrapportering samt Årsredovisningslagen. Om inte annat särskilt anges, redovisas alla belopp i tusentals kronor (tSEK). Uppgift inom parantes avser jämförelseåret. För en fullständig beskrivning av koncernens redovisningsprinciper, se bolagets årsredovisning för 2019.

ÅRSSTÄMMA

Årsstämma 2021 kommer att hållas i bolagets lokaler på Hulda Mellgrens gata 5 i Västra Frölunda den 20 maj kl. 13.30. För ytterligare information om årsstämman hänvisas till bolagets hemsida: www.zinzino.com. Aktieägare kan kontakta valberedningen med förslag på styrelseledamöter eller övriga motioner till årsstämman. Förslagen måste skickas till valberedningens ordförande via shares@zinzino.com senast den 1 april 2021. Valberedningens förslag till styrelseledamöter, styrelsens arvode och revisorer presenteras i kallelsen till årsstämman. För ytterligare information om årsstämman hänvisas till bolagets hemsida www.zinzino.com.

FÖRESLAGEN UTDELNING

Styrelsen föreslår en utdelning för 2020 till aktieägarna på 1,25 (0,70) SEK per aktie genom en ordinarie utdelning på 1 (0,55) SEK och en extra utdelning på 0,25 (0,15) SEK vid samma utdelningstillfälle.

RAPPORTKALENDER

Årsredovisning 2020 publiceras 2021-04-28
Delårsrapport Q1 2021 publiceras 2021-05-18
Delårsrapport Q2 2021 publiceras 2021-08-27
Delårsrapport Q3 2021 publiceras 2021-11-19



KONCERNENS RAPPORT

ÖVER TOTALRESULTAT I SAMMANDRAG

Belopp i tSEK	2020-10-01	2019-10-01	2020-01-01	2019-01-01
	2020-12-31	2019-12-31	2020-12-31	2019-12-31
Nettoomsättning	323 128	216 519	1 074 448	710 777
Övriga intäkter	17 282	19 747	63 707	57 116
Aktiverat arbete för egen räkning	-	-	490	2 662
Handelsvaror och övriga direkta kostnader	-230 179	-161 311	-790 090	-538 252
Bruttovinst	110 231	74 955	348 555	232 303
Externa rörelsekostnader	-41 021	-44 938	-134 926	-115 806
Personalkostnader	-31 773	-23 695	-105 093	-82 968
Avskrivningar	-6 481	-4 798	-21 958	-18 751
Rörelseresultat	30 956	1 524	86 578	14 778
Finansnetto	196	-42	-1 563	-893
Skatt	-7 122	111	-18 689	-2 584
PERIODENS RESULTAT	24 030	1 593	66 326	11 301
ÖVRIGT TOTALRESULTAT				
Poster som kan komma att omklassificeras till periodens resultat				
Valutakursdifferenser vid omräkning av utländska verksamheter	-604	-1 397	-5 546	1 421
Övrigt totalresultat för perioden	-604	-1 397	-5 546	1 421
ÖVRIGT TOTALRESULTAT FÖR PERIODEN	23 427	196	60 780	12 722
Periodens resultat hänförligt till				
Moderföretagets aktieägare	23 364	2 052	64 477	10 662
Innehav utan bestämmande inflytande	666	-459	1 849	639
SUMMA	24 030	1 593	66 326	11 301
Summa totalresultat för perioden hänförligt till				
Moderföretagets aktieägare	22 760	655	58 931	12 083
Innehav utan bestämmande inflytande	666	-459	1 849	639
SUMMA	23 427	196	60 780	12 722
Resultat per aktie, räknat på periodens resultat hänförligt till moderföretagets aktieägare				
Belopp i Kronor				
Resultat per aktie före utspädning	0,71	0,06	1,96	0,33
Resultat per aktie efter utspädning	0,67	0,06	1,88	0,32

KONCERNENS RAPPORT

ÖVER FINANSIELL STÄLLNING I SAMMANDRAG

Belopp i tSEK	2020-12-31	2019-12-31
Anläggningstillgångar		
Goodwill	36 593	33 513
Övriga immateriella anläggningstillgångar	19 225	16 969
Inventarier verktyg och installationer	6 831	5 950
Nyttjanderättstillgångar	43 553	43 817
Finansiella anläggningstillgångar	3 698	7 953
Summa anläggningstillgångar	109 900	108 202
Omsättningstillgångar		
Varulager	126 948	88 864
Kortfristiga fordringar	66 536	22 361
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	36 791	10 386
Kassa och bank	143 218	76 837
Summa omsättningstillgångar	373 493	198 448
SUMMA TILLGÅNGAR	483 393	306 650
Eget kapital		
Aktiekapital	3 305	3 258
Övrigt tillskjutet kapital	27 507	12 804
Balanserat resultat inklusive periodens reultat	63 851	24 225
Summa eget kapital	94 663	40 287
Långfristiga skulder		
Leasingskulder	34 012	33 087
Övriga långfristiga skulder	5 329	1 530
Summa långfristiga skulder	39 341	34 617
Kortfristiga skulder		
Leverantörsskulder	54 686	35 658
Skatteskuld	12 311	2 614
Leasingskulder	10 119	10 730
Övriga kortfristiga skulder	163 007	101 078
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	109 266	81 666
Summa kortfristiga skulder	349 389	231 746
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	483 393	306 650

KONCERNENS RAPPORT

ÖVER FÖRÄNDRING I EGET KAPITAL I SAMMANDRAG

Belopp i tSEK	Aktie- kapital	Pågående nyemission	Övrigt tillskjutet kapital	Om- räknings- reserver	Balanserat	Summa	Innehav utan bestämman- de inflytande	Summa Eget kapital
					resultat inkl Periodens resultat			
Ingående balans 2019-01-01	3 258	-	12 804	18	27 066	43 146	7 222	50 368
Periodens resultat	-	-	-	-	10 662	10 662	640	11 301
Periodens övriga totalresultat	-	-	-	1 417	-	1 417	7	1 424
Återköp av aktier	-	-	-	-	3	3	-3	-
Förändring minoritet	-	-	-	-	595	595	-595	-
Utdelning	-	-	-	-	-22 806	-22 806	-	-22 806
Utgående balans 2019-12-31	3 258	-	12 804	1 435	15 520	33 017	7 271	40 287
Ingående balans 2020-01-01	3 258	-	12 804	1 435	15 520	33 017	7 271	40 287
Periodens resultat	-	-	-	-	64 477	64 477	1 849	66 326
Periodens övriga totalresultat	-	-	-	-6 707	-	-6 707	-	-6 707
Återköp av aktier	-	-	-	-	-669	-669	-	-669
Förändring minoritet	-	-	-	-	1 882	1 882	-1882	-
Nyemission	47	31	14 673	-	-	14 751	-	14 751
Utställda teckningsoptioner	-	-	-	-	3 662	3 662	-	3 662
Utdelning	-	-	-	-	-22 987	-22 987	-	-22 987
Utgående balans 2020-12-31	3 305	31	27 477	-5 272	61 885	87 426	7 238	94 663

KONCERNENS RAPPORT

ÖVER KASSAFLÖDEN I SAMMANDRAG

Belopp i tSEK	2020-10-01 2020-12-31	2019-10-01 2019-12-31	2020-01-01 2020-12-31	2019-01-01 2019-12-31
Den löpande verksamheten				
Resultat före finansiella poster	30 956	1 524	86 578	14 778
Avskrivning / Nedskrivning	6 481	4 798	21 958	18 751
Valutakursförändringar	1 023	2 813	2 679	860
Summa	38 460	9 135	111 215	34 389
Erhållen ränta	11	304	91	390
Erlagd ränta	-42	-431	-1 654	-1 125
Betald skatt	-477	-	-4 314	-78
Summa	-508	-127	-5 877	-813
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital	37 952	9 008	105 338	33 576
Kassaflöde från förändring i rörelsekapital				
Förändring av varulager	3 161	-1 901	-36 560	-24 180
Förändring av kortfristiga fordringar	-11 574	32 393	-70 259	1 750
Förändring av kortfristiga skulder	3 320	-16 102	98 793	60 120
Kassaflöde från den löpande verksamheten	32 859	23 398	97 312	71 266
Investeringsverksamheten				
Investering i immateriella anläggningstillgångar	-	-318	-2 321	-4 458
Investering i finansiella anläggningstillgångar	-668	-	-4 502	-183
Investering i materiella anläggningstillgångar	-523	-466	-2 561	-2 415
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-1 191	-784	-9 384	-7 056
Finansieringsverksamheten				
Amortering av leasingskulder som är hänförliga till leasingavtal	-5 686	-2 960	-13 424	-10 975
Optionsutgivelse	262	949	2 140	949
Nyemission	3 837	-	12 724	-
Utdelning	-	-	-22 987	-22 806
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-1 587	-2 011	-21 547	-32 832
PERIODENS KASSAFLÖDE	30 081	20 603	66 381	31 378
Likvida medel vid periodens början	113 137	56 234	76 837	45 459
Likvida medel vid periodens slut	143 218	76 837	143 218	76 837
Förändring likvida medel	30 081	20 603	66 381	31 378

MODERFÖRETAGETS RAPPORT

ÖVER RESULTATRÄKNING I SAMMANDRAG

Belopp i tSEK	2020-10-01 2020-12-31	2019-10-01 2019-12-31	2020-01-01 2020-12-31	2019-01-01 2019-12-31
Nettoomsättning	58 105	3 170	73 766	7 670
Övriga intäkter	5 108	2 359	10 423	2 359
Handelsvaror och övriga direkta kostnader	-38 458	-	-43 768	-
Bruttovinst	24 755	5 529	40 421	10 029
Externa rörelsekostnader	-6 547	-3 196	-18 397	-6 640
Avskrivningar	-142	-88	-421	-353
Rörelseresultat	18 066	2 245	21 603	3 036
Finansnetto och valuta	28 282	19 847	29 292	19 942
Skatt	-5 067	-654	-5 067	-646
PERIODENS RESULTAT	41 281	21 438	45 828	22 332

I moderföretaget återfinns inga poster som redovisas som övrigt totalresultat varför summa totalresultat överensstämmer med periodens resultat.

MODERFÖRETAGETS RAPPORT

ÖVER FINANSIELL STÄLLNING I SAMMANDRAG

Belopp i tSEK	2020-12-31	2019-12-31
Tillgångar		
<i>Anläggningstillgångar</i>		
Immateriella anläggningstillgångar	1 886	1 129
Finansiella anläggningstillgångar	100 009	83 157
Summa anläggningstillgångar	101 895	84 286
<i>Omsättningstillgångar</i>		
Kortfristiga fordringar	57	-
Koncerninterna fordringar	18 199	16 459
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	2 942	2 710
Kassa och bank	7 091	2 173
Summa omsättningstillgångar	28 289	21 342
SUMMA TILLGÅNGAR	130 184	105 628
Eget kapital		
<i>Bundet eget kapital</i>		
Aktiekapital	3 305	3 258
Pågående nyemission	31	-
Fond för utvecklingsfonder	1 886	1 129
<i>Fritt eget kapital</i>		
Överkursfond	36 808	22 138
Balanserad vinst (inklusive årets resultat)	28 696	2 734
Summa eget kapital	70 726	29 260
Skulder		
<i>Långfristiga skulder</i>		
Långfristiga skulder	4 913	1 530
Koncerninterna långfristiga skulder	15 476	15 476
Summa långfristiga skulder	20 389	17 006
<i>Kortfristiga skulder</i>		
Skatteskuld	5 067	-
Koncerninterna kortfristiga skulder	22 265	56 680
Övriga kortfristiga skulder	10 866	1 438
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	871	1 244
Summa kortfristiga skulder	39 069	59 362
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	130 184	105 628

MODERFÖRETAGETS RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRINGAR I EGET KAPITAL I SAMMANDRAG

Belopp i tSEK	Aktiekapital	Pågående nyemission	Fond för utvecklings-utgifter	Överkurs-fond	Balanserat resultat inkl Periodens resultat	Summa Eget kapital
Ingående balans 2019-01-01	3 258	-	1 465	22 138	2 872	29 733
Periodens resultat	-	-	-	-	22 332	22 332
Återföring avseende egenupparbetade immateriella tillgångar	-	-	-336	-	336	-
Utdelning	-	-	-	-	-22 806	-22 806
Utgående balans 2019-12-31	3 258	-	1 129	22 138	2 734	29 260
Ingående balans 2020-01-01	3 258	-	1 129	22 138	2 734	29 260
Periodens resultat	-	-	-	-	45 828	45 828
Egenupparbetade immateriella tillgångar	-	-	757	-	-757	-
Nyemission	47	31	-	14 670	-	14 748
Utställda teckningsoptioner	-	-	-	-	3 878	3 878
Utdelning	-	-	-	-	-22 987	-22 987
Utgående balans 2020-12-31	3 305	31	1 886	36 808	28 696	70 726

MODERBOLAGETS RAPPORT

ÖVER KASSAFLÖDEN I SAMMANDRAG

Belopp i tSEK	2020-10-01 2020-12-31	2019-10-01 2019-12-31	2020-01-01 2020-12-31	2019-01-01 2019-12-31
Den löpande verksamheten				
Resultat före finansiella poster	18 066	2 245	21 603	3 036
Avskrivning / Nedskrivning	142	88	421	353
Valutakursförändringar/ Övriga ej likviditetspåverkande poster	39	-193	-950	-92
Summa	18 247	2 140	21 074	3 297
Erhållen ränta	-	55	23	55
Erlagd ränta	-1	-	-2	-4
Betald skatt	-	8	-	-
Summa	-1	63	21	51
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital				
	18 246	2 203	21 095	3 348
Kassaflöde från förändring i rörelsekapital				
Förändring av kortfristiga fordringar	-223	-6 149	-2 029	-11 293
Förändring av kortfristiga skulder	-13 999	3 554	2 523	31 263
Kassaflöde från den löpande verksamheten	4 024	-392	21 589	23 318
Investeringsverksamheten				
Investering i immateriella anläggningstillgångar	-649	-	-1 179	-
Investering i finansiella anläggningstillgångar	-898	7	-5 237	-176
Investering i materiella anläggningstillgångar	-	-	-	-
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-1 547	7	-6 416	-176
Finansieringsverksamheten				
Optionsutgivelse	-14	800	8	800
Nyemission	3 837	-	12 724	-
Utdelning	-	-	-22 987	-22 806
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	3 823	800	-10 255	-22 006
PERIODENS KASSAFLÖDE	6 300	415	4 918	1 136
Likvida medel vid periodens början	791	1 758	2 173	1 037
Likvida medel vid periodens slut	7 091	2 173	7 091	2 173
Förändring likvida medel	6 300	415	4 918	1 136

NOT 1

SEGMENTINFORMATION

Beskrivning av segment och huvudsakliga aktiviteter:

Ett rörelsesegment är en del av ett företag som bedriver affärsverksamhet från vilken den kan få intäkter och ådra sig kostnader, vars täckningsbidrag regelbundet granskas av företagets högste verkställande beslutsfattare och för vilken det finns fristående finansiell information.

Företagets rapportering av rörelsesegment överensstämmer men den interna rapporteringen till den högste verkställande beslutsfattaren. Den högste verkställande beslutsfattaren är den funktion som bedömer rörelsesegmentens resultat och beslutar om fördelning av resurser. VD utgör den högste verkställande beslutfattaren tillsammans med koncernens CFO och controllerchef. De tillsammans bildar den strategiska styrgruppen på Zinzino. Den strategiska styrgruppen bedömer verksamheten utifrån de tre rörelsesegmenten Zinzino, Faun och VMA Life. Styrgruppen använder främst resultat före finansiella poster i bedömningen av rörelsesegmentens resultat. Segmentsredovisningen är fördelad utifrån verksamhetens huvudsegment "Zinzino" där produktområdena Health, Coffee och Övriga intäkter ingår.

Inom produktområdet Health ingår underområdena Balance, Immune Supplement, Skin Care och Weight Control. Produktområdet Coffee kallas även Beverages och där ingår espressomaskiner, kaffe, teer samt tillbehör. De övriga intäkterna består främst av frakter och påminnelseavgifter. All försäljning sker via Zinzinos webbsida www.zinzino.com med hjälp av bolagets fristående försäljningsorganisation som går under benämningarna distributörer eller Partners.

Det andra segmentet avser den norska produktionsenheten Faun Pharma AS som går under benämningen "Faun" som bedriver produktion och försäljning mot externa kunder som inte omfattas av Zinzinos ordinarie försäljningskoncept.

Försäljningen från Faun utgör uteslutande kontraktproduktion av kosttillskott till olika kunder. Bland de största externa kunderna återfinns Life och Proteinfabriken AS. Det tredje segmentet avser verksamheten i Singapore, Malaysia, Tawian och Thailand som erhållit genom förvärvet av VMA Life. VMA Life bedriver verksamhet på liknande sätt som Zinzino, dvs med distributörer och direktförsäljning.

Segment intäkter och resultat

Totala intäkter och resultat före finansiella poster är det resultat-mått som rapporteras till den strategiska styrgruppen på Zinzino. Nedan följer en analys av koncernens intäkter och resultat för de tre rapporterbara rörelsesegmenten:

- Zinzino
- Faun
- VMA Life

Den strategiska styrgruppen använder främst justerat resultat före räntor och skatt, rörelseresultat (se nedan) i bedömningen av rörelsesegmentens resultat.

Okt-Dec 2020	Zinzino	Faun	Koncern- eliminering	VMA Life	Total Koncern
Nettoomsättning	302 213	41 133	-23 443	3 225	323 128
Övriga intäkter	17 192	-	-	90	17 282
Aktiverat arbete för egen räkning	-	-	-	-	-
Handelsvaror och övriga direkta kostnader	-223 426	-28 255	23 443	-1 941	-230 179
Bruttovinst	95 979	12 878	-	1 374	110 231
Externa rörelsekostnader	-36 399	-2 238	-	-2 384	-41 021
Personalkostnader	-24 083	-7 690	-	-	-31 773
EBITDA	35 497	2 950	-	-1 010	37 437
Avskrivningar	-5 221	-1 260	-	-	-6 481
Rörelseresultat	30 276	1 690	-	-1 010	30 956

Okt-Dec 2019	Zinzino	Faun	Koncern- eliminering	VMA Life	Total Koncern
Nettoomsättning	206 661	30 200	-20 342	-	216 519
Övriga intäkter	19 747	-	-	-	19 747
Aktiverat arbete för egen räkning	-	-	-	-	-
Handelsvaror och övriga direkta kostnader	-161 967	-19 686	20 342	-	-161 311
Bruttovinst	64 441	10 514	-	-	74 955
Externa rörelsekostnader	-43 182	-1 756	-	-	-44 938
Personalkostnader	-18 823	-4 872	-	-	-23 695
EBITDA	2 436	3 886	-	-	6 322
Avskrivningar	-3 550	-1 248	-	-	-4 798
Rörelseresultat	-1 114	2 638	-	-	1 524

Jan-Dec 2020	Zinzino	Faun	Koncern- eliminering	VMA Life	Total Koncern
Nettoomsättning	1 008 069	149 685	-89 762	6 456	1 074 448
Övriga intäkter	63 452	-	-	255	63 707
Aktiverat arbete för egen räkning	490	-	-	-	490
Handelsvaror och övriga direkta kostnader	-771 939	-104 627	89 762	-3 286	-790 090
Bruttovinst	300 072	45 058	-	3 425	348 555
Externa rörelsekostnader	-123 642	-6 895	-	-4 389	-134 926
Personalkostnader	-80 659	-24 434	-	-	-105 093
EBITDA	95 771	13 729	-	-964	108 536
Avskrivningar	-17 082	-4 876	-	-	-21 958
Rörelseresultat	78 689	8 853	-	-964	86 578

Jan-Dec 2019	Zinzino	Faun	Koncern- eliminering	VMA Life	Total Koncern
Nettoomsättning	665 114	101 111	-55 448	-	710 777
Övriga intäkter	57 116	-	-	-	57 116
Aktiverat arbete för egen räkning	2 662	-	-	-	2 662
Handelsvaror och övriga direkta kostnader	-525 294	-68 406	55 448	-	-538 252
Bruttovinst	199 598	32 705	-	-	232 303
Externa rörelsekostnader	-109 977	-5 829	-	-	-115 806
Personalkostnader	-64 194	-18 774	-	-	-82 968
EBITDA	25 427	8 102	-	-	33 529
Avskrivningar	-13 775	-4 976	-	-	-18 751
Rörelseresultat	11 652	3 126	-	-	14 778

NOT 2 NETTOOMSÄTTNING

Intäkter

Försäljning mellan segment sker på marknadsmässiga villkor. Då intäkter från externa parter rapporteras till den strategiska styrgruppen värderas de på samma sätt som i koncernens rapport över totalresultat.

Varor inom Zinzino Health och Zinzino Coffee avser försäljning via webbshop till Zinzinos kunder och distributörer på de olika försäljningsmarknaderna. Varorna säljs främst i abonnemangsform som löper med 6 månaders bindningstid och löper på tillsvidare tills att kund avslutar abonnemanget.

Intäktsredovisning enligt IFRS 15 sker när varorna levererats till kund.

För mer information gällande produkterna se bolagets årsredovisning 2019, not 2.5.1 gällande principer för intäktsredovisningen.

Extern varuförsäljning Faun avser kontraktproducerade varor till extern kund. Intäkt tas i enlighet med IFRS 15 när varan levererats till kunden, se not 2.5.1 bolagets årsredovisning 2019 gällande principer för intäktsredovisningen.

Event och övriga tjänster avser intäkter i samband med distributörskonferenser.

Okt-Dec 2020	Zinzino	Faun	VMA Life	Total Koncern
Nettoomsättning	301 958	17 690	3 480	323 128
Intäkter från externa kunder	301 958	17 690	3 480	323 128
Varor inom Zinzino Health	291 810	-	-	291 810
Varor inom Zinzino Coffee	7 774	-	-	7 774
Extern varuförsäljning Faun	-	17 690	-	17 690
Extern varuförsäljning VMA Life	-	-	3 480	3 480
Event och övriga tjänster	2 374	-	-	2 374
SUMMA	301 958	17 690	3 480	323 128

Okt-Dec 2019	Zinzino	Faun	VMA Life	Total Koncern
Nettoomsättning	206 948	9 571	-	216 519
Intäkter från externa kunder	206 948	9 571	-	216 519
Varor inom Zinzino Health	188 339	-	-	188 339
Varor inom Zinzino Coffee	9 518	-	-	9 518
Extern varuförsäljning Faun	-	9 571	-	9 571
Extern varuförsäljning VMA Life	-	-	-	-
Event och övriga tjänster	9 091	-	-	9 091
SUMMA	206 948	9 571	-	216 519

Jan-Dec 2020	Zinzino	Faun	VMA Life	Total Koncern
Nettoomsättning	1 007 814	59 923	6 711	1 074 448
Intäkter från externa kunder	1 007 814	59 923	6 711	1 074 448
Varor inom Zinzino Health	974 678	-	-	974 678
Varor inom Zinzino Coffee	30 762	-	-	30 762
Extern varuförsäljning Faun	-	59 923	-	59 923
Extern varuförsäljning VMA Life	-	-	6 711	6 711
Event och övriga tjänster	2 374	-	-	2 374
SUMMA	1 007 814	59 923	6 711	1 074 448
Jan-Dec 2019	Zinzino	Faun	VMA Life	Total Koncern
Nettoomsättning	665 401	45 376	-	710 777
Intäkter från externa kunder	665 401	45 376	-	710 777
Varor inom Zinzino Health	621 150	-	-	621 150
Varor inom Zinzino Coffee	34 979	-	-	34 979
Extern varuförsäljning Faun	-	45 376	-	45 376
Extern varuförsäljning VMA Life	-	-	-	-
Event och övriga tjänster	9 272	-	-	9 272
SUMMA	665 401	45 376	-	710 777

NOT 3 TRANSAKTIONER MED NÄRSTÅENDE

tSEK	Okt-Dec 2020	Okt-Dec 2019	Jan-Dec 2020	Jan-Dec 2019
Ersättning för utförda säljtjänster Saele Invest AS	8 756	7 344	32 463	25 977
Övrigt Saele Invest AS	-	-	-	-81
Summa Saele Invest AS*	8 756	7 344	32 463	25 896
Ersättning för utförda säljtjänster Oh Happy Day ApS**	1 612	1 674	6 067	4 764
Vidarefaktuerade etableringskostnader Australien Oh Happy Day ApS***	-	-2 538	-414	-2 538
Summa Oh Happy Day AS	1 612	-864	5 653	2 226
Summa	10 368	6 480	38 116	28 122

Per 2020-12-31 uppgår skuld till Saele Invest AS avseende säljprovision till 665 (548) tSEK och till Oh Happy Day ApS till 0 (0) tSEK i koncernen. All säljprovision som utbetalas till närstående med betydande inflytande är beräknad enligt samma provisionplan och enligt samma villkor som för alla övriga distributörer inom Zinzinos globala försäljningsorganisation.

* Avser försäljningsprovisioner till/varuinköp från Saele Invest och Consulting AS som kontrolleras av Örjan Saele och som genom bolagets aktieinnehav i Zinzino AB är definierad som person med betydande inflytande.

** Avser försäljningsprovisioner till Oh Happy Day som kontrolleras av Peter Sörensen och som genom bolagets aktieinnehav i Zinzino AB är definierad som person med betydande inflytande

*** Ersättning enligt avtal för 75% av bolagets etableringskostnader i Australien 2019/2020 från Oh Happy Day ApS. Fordran på bolaget per 2020-12-31 uppgår till 2 746 (2 538) tSEK.

NOT 4 RESULTAT PER AKTIE

SEK	Okt-Dec 2020	Okt-Dec 2019	Jan-Dec 2020	Jan-Dec 2019
Resultat per aktie före utspädning	0,71	0,06	1,96	0,33
Resultat per aktie efter utspädning	0,67	0,06	1,88	0,32
Resultatmått som använts i beräkningen av resultat per aktie				
Resultat hänförligt till moderföretagets aktieägare som används vid beräkning av resultat per aktie före och efter utspädning	23 364	2 052	64 477	10 662
Antal aktier				
Vägt genomsnittligt antal stamaktier vid beräkning av resultat per aktie före utspädning	33 043 438	32 580 025	32 860 203	32 580 025
Justering för beräkning av resultat per aktie efter utspädning (av teckningsoptioner):				
Vägt genomsnittligt antal stamaktier och potentiella stamaktier som använts som nämnare vid beräkning av resultat per aktie efter utspädning	34 776 661	33 671 329	34 300 203	32 846 326

NOT 5 RÖRELSEFÖRVÄRV

Den 1 juli 2020 förvärvade koncernen samtliga aktier i VMA Life Malaysia SDN BHD, VMA Life Hong Kong Limited, VMA Life Singapore PTE LTD och VMA Life Thailand CO., LTD. Bolagen förvärvades för totalt 15 477 tSEK.

I förvärvet uppstod ett övervärde uppgående till 16 758 tSEK vilket preliminärt balansfördes som goodwill i samband med förvärvet. Övervärdet är till stor del hänförligt till åtkomst av direktförsäljningslicenser för att få sälja och distribuera Zinzinos produkter i dessa länder vilket kommer att stärka koncernens position på den asiatiska marknaden. Under fjärde kvartalet 2020 har bolaget analyserat värdet av de för verksamheten nödvändiga licenserna i Malaysia, Thailand och Taiwan (registrerat under bolaget i Hongkong). Omfördelningen av goodwill till licenser i balansräkningen fördelas enligt nedan tabell där totalt värde för licenser per förvärvsdatum uppgick till 7 800 tSEK och goodwill till 8 958 tSEK. Upptagna licenserna kommer att skrivas av under 10 år och avskrivningen påbörjas retroaktivt från förvärvsdatumet 1 juli 2020 och belastar koncernens resultatet under Q4 2020 med 359 tSEK. Tillgångarna värderas till balansdagens kurs per 2020-12-31 där valutaeffekten belastar Övrigt totalresultat i koncernen.

Nedan tabell sammanfattar en preliminär förvärvsanalys inkluderat erlagd köpeskilling för bolagen samt preliminärt verkligt värde på förvärvade tillgångar och övertagna skulder som redovisas på förvärvsdagen.

Köpeskilling per 2020-07-01	tSEK
Likvida medel	3 834
Villkorad köpeskilling	11 643
Summa erlagd köpeskilling	15 477
Redovisade belopp på identifierbara förvärvade tillgångar och övertagna skulder	
Materiella anläggningstillgångar	293
Finansiella anläggningstillgångar	422
Kassa/Bank	808
Varulager	1 525
Övriga fordringar	323
Övriga skulder	-4 470
Skatteskulder	-182
Summa identifierbara nettotillgångar	-1 281
Goodwill	8 958
Licenser	7 800

Förvärvsrelaterade kostnader om 457 tSEK ingår i posten externa rörelsekostnader i koncernens rapport över totalresultat för året.

Villkorad köpeskilling om maximalt 1,15 mUSD (omräknat till 11,6 mSEK) betalas ut över tre år under förutsättningar att den VMA Life-baserade omsättningen (i Malaysia, Thailand, Taiwan, Singapore och Hongkong) överstiger följande gränser fördelade per år enligt följande; över 6 mUSD första året (villkorad köpeskilling på maximalt 550 mUSD), över 8 mUSD det andra året (villkorad köpeskilling på maximalt 300 mUSD) och över 15 mUSD det tredje året (villkorad köpeskilling på maximalt 300 mUSD).

Den nettoomsättning från VMA Life som ingår i resultaträkningen sedan 2020-07-01 uppgår till 6 456 tSEK och bidrog med ett rörelseresultat på -964 tSEK.

NOT 6 HÄNDELSE EFTER DELÅRSPERIODENS SLUT

Inga för bolaget väsentliga händelser har inträffat efter rapportperiodens slut per den 31 december 2020.

NOT 7 FINANSIELLA MÅTT SOM INTE DEFINERAS ENLIGT IFRS

Bolaget presenterar vissa finansiella mått i delårsrapporten som inte definieras enligt IFRS eller årsredovisningslagen. Bolaget anser att dessa mått ger en värdefull kompletterande information till investerare och bolagets ledning då de möjliggör utvärdering av bolagets prestation. Eftersom inte alla företag

beräknar finansiella mått på samma sätt, är dessa inte alltid jämförbara med mått som används av andra företag.

Dessa finansiella mått ska därför inte ses som en ersättning för mått som definieras enligt IFRS.

ALTERNATIVA NYCKELTAL	DEFINITION	SYFTE
Försäljningstillväxt	De totala intäkternas förändring i procent jämfört med totala intäkter för motsvarande period föregående år.	Måttet är intressant att följa eftersom det visar försäljningsutvecklingen i koncernen.
Bruttovinst	Resultat av de totala intäkterna minskat med handelsvaror.	Måttet är intressant att bryta ut för att endast se försäljningsnettot under perioden, vilket är användbart vid intäkts- och kostnadsanalyser.
EBITDA	Rörelseresultat före av och nedskrivningar.	Måttet är relevant för att skapa förståelse för bolagets operativa verksamhet, oavsett finansiering och avskrivningar för anläggningstillgångar.
EBITDA-marginal:	EBITDA i procent av periodens totala intäkter.	Måttet är relevant för att skapa en förståelse för den operativa lönsamheten och då måttet utesluter avskrivningar ger denna marginal intressenterna en klarare bild av bolagets centrala lönsamhet.
Rörelseresultat (EBIT)	Rörelseresultat före finansiella poster och skatt.	Måttet åskådliggör lönsamheten oavsett skattesats för bolagsskatt och oberoende av vilken finansieringsstruktur bolaget har.
Nettomarginal	Periodens resultat i procent av periodens totala intäkter.	Måttet åskådliggör bolagets lönsamhet.
Eget kapital per aktie för utspädning	Eget kapital i förhållande till antalet utestående aktier på balansdagen.	Måttet mäter bolagets nettovärde per aktie och visar på om bolaget ökar aktieägarnas kapital över tid.
Kassaflöde från den löpande verksamheten	Kassaflöde från den operativa verksamheten inklusive förändring av rörelseresultat.	Måttet mäter det kassaflöde som bolaget genererar före kapitalinvesteringar och kassaflöden hänförs till bolagets finansiering.
Soliditet	Eget kapital i relation till balansomslutningen.	Måttet är en indikator på bolagets hävstång för finansiering av bolaget.
Justerad EBITDA och Justerad EBITDA-marginal	Definitionen av ovan beskrivna nyckeltal exkluderat för jämförelsestörande poster om minskade direkta försäljningskostnader på 22,2 mSEK.	Måttet är intressant för att bryta ut och skapa förståelse för effekten avseende jämförelsestörande poster.
Jämförelsestörande poster	Jämförelsestörande poster redovisas separat i den finansiella rapporterna när detta är nödvändigt för att förklara koncernens resultat. Med jämförelsestörande poster avses esentliga intäkt- eller kostnadsposter som redovisas separat på grund av betydelsen av deras karaktär eller belopp.	Måttet är intressant för att skapa förståelse för jämförelsestörande poster.





GÖTEBORG

26 FEBRUARI 2021

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att rapporten för perioden 1 januari-31 december 2020 ger en rättvisande översikt av moderföretagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderföretaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

För mer information, vänligen ring Dag Bergheim Pettersen, Verkställande direktör, Zinzino AB.

Zinzino AB

Hulda Mellgrens gata 5
421 32 Västra Frölunda
E-mail: info@zinzino.com
Tel: +46 (0)31-771 71 50
Göteborg, 26 februari 2021

Hans Jacobsson
Styrelseordförande

Pierre Mårtensson
Styrelseledamot

Ingela Nordenhav
Styrelseledamot

Staffan Hillberg
Styrelseledamot

Dag Bergheim Pettersen
Verkställande Direktör

REVISORNS GRANSKNINGSRAPPORT

Denna delårsrapport inte varit föremål för granskning av bolagets revisorer.

