

ZINZINO



Bokslutskommuniké 2024

Detta är Zinzino

Zinzino är ett globalt direktförsäljningsföretag från Skandinavien specialiserat på testbaserade, individanpassade kosttillskott och vetenskaplig hudvård. Det är ett aktiebolag med aktier noterade på Nasdaq First North Premier Growth Market. Företagets vetenskapligt beprövade kosttillskott finns på mer än 100 marknader över hela världen. Zinzino äger det schweiziska, biotekniska hudvårdsmärket HANZZ+HEIDII samt norska forsknings- och produktionsenheterna BioActive Foods AS och Faun Pharma AS. Företagets huvudkontor är beläget i Göteborg i Sverige med ytterligare kontor i Europa, Asien och Australien.

Kort historik

2007 – Zinzino AB startades. Bolagets främsta verksamhet är att äga och utveckla företag inom direktförsäljning och relaterade verksamheter.

2009 – Förvärvades Zinzino Nordic AB genom dels en riktad apportemission mot ägarna i Zinzino Nordic AB och dels genom aktieteckning i den företrädelsemission Zinzino Nordic AB genomförde i december. Genom detta fick Zinzino AB kontroll över 97% av rösterna och 92% av kapitalet i Zinzino Nordic AB. Fram till rapportdatum hade ägarandelen ökat till 93% av kapitalet.

2010 – Noterades Zinzino-aktien för handel på Aktietorget's handelsplats.

2011 – Utökades koncernen med bolag i Estland och Litauen.

2012 – Startades bolag i Lettland och på Island.

2013 – Startades bolag i USA.

2014 – Utökades koncernen ytterligare genom bolag i Polen och Holland. Zinzino AB förvärvade samma år BioActive Foods AS och 85% av aktierna i Faun Pharma AS. Detta var även året då Zinzino AB noterades för handel på Nasdaq OMX First North.

2015 – Startades bolag i Kanada och ägarandelen i Faun Pharma AS utökades till 98,8%.

2016 – Startades ett dotterbolag i Tyskland. Försäljning till samtliga EU-länder öppnades.

2017 – Försäljning i Schweiz öppnades.

2018 – Nya dotterbolag i Rumänien och Italien.

2019 – Nya dotterbolag i Australien och Indien.

2020 – Förvärv av VMA Life i Singapore. Zinzino flyttar upp till premier-segmentet av Nasdaq First North Growth Market.

2021 – Försäljningsstart i Sydafrika.

2022 – Förvärv av Enhazz IP AG och Enhazz Global AG.

2023 – Försäljningsstart i Turkiet och Mexiko.

2024 – Inkråmsförvärv av Xelliss. Försäljningsstart i Serbien och Kanarieöarna. Förvärv 49% av Cleanthi Alpha-Olenic LTD.



Zinzino Bokslutskommuniké 2024

Oktober – December

- De totala intäkterna uppgick till 713,5 (527,9) mSEK vilket motsvarade en tillväxt på 35% (23%)
- Bruttovinsten uppgick till 218,4 (202,0) mSEK och bruttovinstmarginalen uppgick till 30,6% (38,3%)
- EBITDA uppgick till 72,9 (71,3) mSEK och EBITDA-marginalen uppgick till 10,2% (13,5%)
- Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 179,8 (30,4) mSEK
- Ingår avtal om att DIP-finansiera USA-baserade Zurvitas Chapter 11 förfarande
- Kanarieöarna uppnår status som fullvärdig marknad
- Lansering av en ny produkt – Collagen Boozt

Januari – December

- De totala intäkterna uppgick till 2 207,8 (1 766,4) mSEK vilket motsvarade en tillväxt på 25% (22%)
- Bruttovinsten uppgick till 732,5 (648,0) mSEK och bruttovinstmarginalen uppgick till 33,2% (36,7%)
- EBITDA uppgick till 250,7 (240,6) mSEK och EBITDA-marginalen uppgick till 11,4% (13,6%)
- Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 309,1 (246,1) mSEK
- Likvida medel uppgick på balansdagen till 463,1 (321,2) mSEK
- Zinzinos styrelse föreslår en utdelning till aktieägarna om 4,00 (3,00) SEK per aktie för räkenskapsåret 2024 motsvarande totalt 139,3 (102,7) mSEK före eventuell utspädning fram till årsstämman

Händelser efter perioden

- Zinzino förvärvar Zurvitas inkråm efter avslutat Chapter 11 förfarande och betalar vid tillträdet en fast köpeskilling, inklusive DIP-finansieringen, om totalt 9,4 mUSD varav 2,5 mUSD betalas med nyemitterade Zinzino-aktier. Dessutom tillkommer villkorade tilläggsköpeskillingar baserat på försäljningsutvecklingen genererat av den förvärvade distributörsorganisationen under perioden 2025–2029. De totala tilläggsköpeskillingarna uppgår till maximalt 1,9 mUSD och skall till 100% regleras med nyemitterade Zinzino-aktier. Den kontanta delen av köpeskillingen finansieras med egen kassa.



Dag Bergheim Pettersen, CEO, Zinzino



Starkt kvartal och starkt år

Vi avslutar året med stark tillväxt på 35% för det fjärde kvartalet 2024 jämfört med samma period föregående år. Dessutom kombinerar vi tillväxten med god lönsamhet vilket vi såklart är nöjda med. Vi har levererat över vår långsiktiga målsättning som vi kommunicerade tidigt under 2024 där vi siktar på en genomsnittlig försäljningstillväxt på 20% under de tre kommande åren. Vår ambition är alltid att leverera mer än vi lovar.

Zurvita

Vi har nu genomfört vårt inkråmsförvärv av Zurvita efter en långdragen och något komplicerad Chapter 11 process. Vi tror starkt på att kombinera Zurvitas verksamhet med Zinzinos styrkor och att vi kommer hitta fina synergier vad gäller intäkter, produkter och lönsamhet. Genom förvärvet ökar vi drastiskt vår närvaro i Nordamerika genom att fördubbla försäljningen i regionen samtidigt som vi får tillgång till ett stort antal distributörer som vi förväntar oss kommer att växa med oss och lyckas med vårt balancekoncept. Dessutom ges möjlighet att expandera Zurvitas produkter till alla våra marknader.

Zurvita är ett direktförsäljningsbolag inom hälsosegmentet som bedriver verksamhet i USA, Kanada och Mexiko. Varumärkesportföljen erbjuder en rad innovativa produkter inom hälsa och välbefinnande där verksamheten årligen omsätter totalt cirka 30 mUSD med goda bruttomarginaler. En sammanslagning med Zinzino förväntas addera tillväxt genom de synergier som uppstår i de gemensamma nätverken, kombinerat med Zinzinos testbaserade produktkoncept. Lönsamheten i bolaget kommer därmed kunna utvecklas väl genom utnyttjande av Zinzinos befintliga tekniska plattform och organisation.

Tillväxt

Under 2024 har vi genomfört tre strategiskt viktiga förvärv. I början av året förvärvade vi distributionsnätverket med tillhörande kundbas i Europa från ACN, vilket har gett tillväxt i Europa, men även i Australien och USA. Under våren förvärvades inkråmet och distributörsorganisationen i Xelliss och med det fick vi både fantastiska produkter och mycket stark tillväxt i Frankrike och närliggande områden. Under sommaren blev vi dessutom stolta delägare till 49% av den cypriotiska olivoljeproducenten Cleanthi för att säkra patent och produktion av den unika olivolja vi använder i flera av våra produkter.

Vi har stort fokus på organisk tillväxt, på expansion till nya marknader, lansering av nya produkter och slutligen tillväxt via förvärv om rätt läge uppstår. Vi har en mycket stark trend med en försäljningstillväxt långt över de i snitt 20% som vi har lovat och vi ser oss slå detta mål med råge även under 2025!

Vi fokuserar även på att utveckla vårt varumärke, etablera oss på ytterligare nya marknader, utveckla av nya produkter och att förbättra allt i vår organisation. Det är krävande, men vi har en fantastisk utgångspunkt och en mycket kompetent organisation som vill framåt!

Tack till alla aktieägare, distributörer, kunder och anställda för ert stöd och än en gång, grattis till tillväxten!

"Inspire Change in Life"

Dag Bergheim Pettersen
CEO Zinzino

Finansiell sammanfattning (mSEK)

Koncernens nyckeltal	2024-10-01	2023-10-01	2024-01-01	2023-01-01
	2024-12-31	2023-12-31	2024-12-31	2023-12-31
Totala intäkter	713,5	527,9	2 207,8	1 766,4
Nettoomsättning	670,9	497,3	2 094,1	1 674,8
Försäljningstillväxt	35%	23%	25%	22%
Bruttovinst	218,4	202,0	732,5	648,0
Bruttovinstmarginal	30,6%	38,3%	33,2%	36,7%
Rörelseresultat före avskrivning	72,9	71,3	250,7	240,6
Rörelsemarginal före avskrivning	10,2%	13,5%	11,4%	13,6%
Rörelseresultat	65,0	59,6	219,9	208,8
Rörelsemarginal	9,1%	11,3%	10,0%	11,8%
Resultat före skatt	60,6	59,1	219,3	210,0
Nettoresultat	43,2	44,3	169,3	164,0
Nettomarginal	6,1%	8,4%	7,7%	9,3%
Nettoresultat per aktie efter skatt före utspädning, SEK	1,25	1,30	4,95	4,83
Nettoresultat per aktie efter skatt vid full utspädning, SEK	1,17	1,26	4,59	4,73
Kassaflöde från den löpande verksamheten	179,8	30,4	309,1	246,1
Likvida medel	463,1	321,2	463,1	321,2
Soliditet	32,0%	31,3%	32,0%	31,3%
Eget kapital per aktie före utspädning, SEK	11,13	7,77	11,30	7,78
Antal utställda aktier i genomsnitt för perioden	34 701 794	33 941 596	34 185 478	33 885 937
Antal utställda aktier i genomsnitt för perioden vid full utspädning	37 120 045	35 217 663	36 880 408	34 612 867

Zinzinos utsikter och finansiella mål

Under perioden 2025–2027 ska den genomsnittliga tillväxten av försäljningen i Zinzino vara minst 20% och rörelsemarginal före avskrivningar ska överstiga 10% under perioden. Utdelningspolicyn ska vara minst 50% av koncernens nettoresultat så länge likviditet och soliditet tillåter.



Händelser under och efter fjärde kvartalet 2024

Förvärv av inkräm i Zurvita efter avslutat Chapter 11 förfarande

2024-12-21 kommunicerades det att Zinzino ingått avtal om att gå in som Debtor-in-possession-finansiär (DIP-finansiär) i Zurvita Inc. som fått beviljat ett konkursförfarande enligt Chapter 11. Genom att gå in som finansiär i Zurvitas Chapter 11 med lån om sammanlagt 4,5 mUSD lade samtidigt Zinzino ett bud om att förvärva bolagets inkräm via ett s.k. stalking horse bid. Om budet accepteras konverteras DIP-lånet till en del av en skuldreglerad köpeskilling vilket avgörs efter att Zurvita fullgjort processen enligt Chapter 11:s gällande villkor.

Per den 14 februari 2025 har Zinzinos bud om att förvärva bolagets inkräm accepterats och konverterats till en del av en skuldreglerad köpeskilling där parterna enats om de slutgiltiga villkoren. Zinzino betalar en fast köpeskilling vid tillträdet, inklusive DIP-finansieringen, om totalt 9,4 mUSD varav 2,5 mUSD betalas via nyemitterade Zinzino-aktier. Dessutom tillkommer villkorade tilläggsköpeskillingar baserat på försäljningsutvecklingen genererat av den förvärvade distributörsorganisationen under perioden 2025–2029. De totala tilläggsköpeskillingarna uppgår till maximalt 1,9 mUSD och skall till 100% regleras med nyemitterade Zinzino-aktier. Den kontanta delen av köpeskillingen finansieras med egen kassa.

Zurvita är ett direktförsäljningsbolag inom hälsosegmentet som bedriver verksamhet i USA, Kanada och Mexiko. Varumärkesportföljen erbjuder en rad innovativa produkter inom hälsa och välbefinnande där verksamheten årligen omsätter totalt cirka 30 mUSD med goda bruttomarginaler. En sammanslagning med Zinzino förväntas addera tillväxt genom de synergier som uppstår i de gemensamma nätverken, kombinerat med Zinzinos testbaserade produktkoncept. Lönsamheten i bolaget kommer därmed kunna utvecklas väl genom utnyttjande av Zinzinos befintliga tekniska plattform och organisation.

Kanarieöarna uppnår status som fullvärdig marknad

Zinzino lanserade den 13 november 2024 Kanarieöarna som nästa fullvärdiga marknad på zinzino.com. Kanarieöarna har tidigare hantlerats via den globala webbshoppen men genom lanseringen får bolagets distributörer och kunder nu samma förutsättningar som på det spanska fastlandet och de övriga europeiska marknaderna. Ögruppen med 2,2 miljoner invånare är attraktiv utifrån kontaktnät och synergier med Zinzinos expanderande verksamhet på det spanska fastlandet kombinerat med ett stort hälsointresse som identifierats inom regionen, men där tidigare importhinder och logistikproblem bromsat utvecklingen. Ett lokalt dotterbolag med säte inom ö-gruppen med lokala lösningar för import och logistik har nu bildats. Likt övriga marknader hanteras resterande funktioner via huvudkontoret vilket möjliggör en kostnadseffektiv verksamhet.

Lansering av en ny produkt – Collagen Boozt

På Zinzinos årliga event som hölls vid ingången av det fjärde kvartalet 2024 lanserades den nya produkten Collagen Boozt. Produkten är speciellt framtagen för att stödja hudens hälsa och är MSC-certifierad. Den innehåller 8 000 mg flytande marina kollagenpeptider och där formulan är berikad med 120 mg hyaluronsyra samt pre- och postbiotika. Produkten innehåller även vitamin C och ytterligare sju aktiva ingredienser som stödjer kroppens naturliga kollagenproduktion och bidrar till en friskare hud.



Omsättning och resultat Q4 2024

Försäljning Q4

Totalt ökade intäkterna under det fjärde kvartalet med 35% till 713,5 (527,9) mSEK jämfört med motsvarande period föregående år. I lokal valuta ökade intäkterna med 37% jämfört med fjärde kvartalet föregående år.

Norden

I Norden ökade de totala intäkterna för det fjärde kvartalet 2024 med 6% jämfört med fjärde kvartalet föregående år och uppgick till 88,0 (82,8) mSEK. Detta efter generellt god utveckling i regionen där samtliga länder förutom Island visade tillväxt. Stor ökning av både nya kunder och distributörer under kvartalet vilket var mycket positivt då regionens intäkter tidigare främst härstammat från stora men minskande abonnemangsbaser. Den underliggande tillväxten av nya distributörer har nu börjat ge effekt på den totala försäljningsutvecklingen som varit utmanande att vända då det tar tid att förnygra kundbaser men den goda utvecklingen under kvartalet visar att distributörernas insatser har vänt trenden för regionen. Zinzino genomför kontinuerligt åtgärder för att öka nyförsäljningen i samtliga länder i den nordiska regionen.

De totala externa intäkterna i Faun Pharma AS, koncernens dotterbolag och tillika tillverkningsenhet, ökade den externa försäljningen med 23% till 23,1 (18,8) mSEK för det fjärde kvartalet jämfört med motsvarande period föregående år.

Sammantaget stod intäkterna i Norden, Zinzino och Faun sammanräknat, för 15% (20%) av koncernens totala intäkter under det fjärde kvartalet 2024.

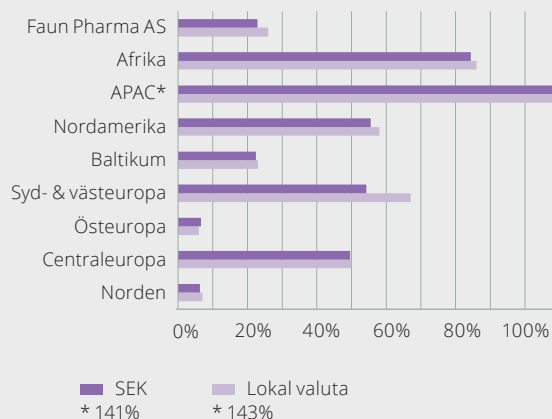
Baltikum

I Baltikum ökade intäkterna med 22% under det fjärde kvartalet till 38,2 (31,2) mSEK jämfört med motsvarande period föregående år efter generellt god utveckling i regionens samtliga länder under det gånga kvartalet. Detta efter hög distributörsaktivitet med ökad tillströmning av nya distributörer och kunder. Dessutom ökade de viktiga abonnemangsentäkterna från de befintliga kundbaserna. Huvudkontoret fortsätter att ge sitt stöd till de lokala försäljningsorganisationerna på de relativt sett mogna marknaderna i regionen. Sammantaget stod regionen för 5% (6%) av koncernens totala intäkter under det fjärde kvartalet 2024.

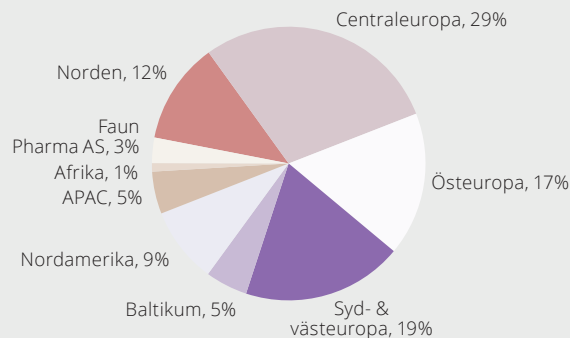
Centraleuropa

Under det fjärde kvartalet 2024 ökade intäkterna sammanlagt med 50% jämfört med motsvarande period föregående år och uppgick till 202,3 (135,2) mSEK. Den goda utvecklingen fortsatte i regionens samtliga länder under kvartalet. Stor ökning av nya kunder och distributörer, i kombination med ökade abonnemangsentäkter. Liksom tidigare drivs tillväxten av de effektiva och sammanflätade distributörsorganisationerna i regionen. Synergieffekter i distributörsleden från förvärvet av Enhazz bidrog också i hög grad till den goda

Tillväxt per region Q4 2024 vs Q4 2023



Försäljning per region Q4 2024



Länder i regioner

Norden

Danmark, Färöarna, Finland, Island, Norge, Sverige

Baltikum

Estland, Lettland, Litauen

Centraleuropa

Österrike, Tyskland, Schweiz

Östeuropa

Tjeckien, Slovakien, Ungern, Polen, Rumänien

Syd- & västeuropa

Cypern, Frankrike, Grekland, Italien, Nederländerna, Spanien, Storbritannien, Belgien, Irland, Luxemburg, Malta, Slovenien, Serbien, Turkiet, Kanarieöarna

Nordamerika

Kanada, USA, Mexiko

APAC

Australien, Hongkong, Indien, Malaysia, Singapore, Taiwan, Thailand

Afrika

Sydafrika



utvecklingen. DACH-regionen befäste därmed sin position som den region som i absoluta tal växer mest. Sammanlagt stod regionen för 29% (25%) av koncernens totala intäkter under det fjärde kvartalet 2024.

Östeuropa

De sammanlagda intäkterna i regionen ökade med 7% under det fjärde kvartalet 2024 och uppgick till 120,6 (113,1) mSEK efter relativt god utveckling i regionens samtliga länder. Under kvartalet ökade främst intäkterna från nya och befintliga kunder med tillhörande abonnemangsbaser samtidigt som intäkterna från nya distributörer minskade främst efter lägre distributörsaktivitet i regionens försäljningsmässigt största land Tjeckien, men det kompensades av högre aktivitet i regionens övriga länder. Zinzino genomför flertalet intäktsstimulerande aktiviteter i regionen så som regionala event för att öka aktiviteten bland distributörerna och öka tillväxten inom regionen. Sammantaget stod regionen för 17% (21%) av koncernens totala intäkter under det fjärde kvartalet 2024.

Syd- och västeuropa

De sammanlagda intäkterna för regionen ökade med 54% under det fjärde kvartalet 2024 jämfört med motsvarande period föregående år och uppgick till 131,9 (85,5) mSEK. Den största andelen av regionens intäkter stod Nederländerna, Storbritannien och Turkiet för. Samtidigt ökade intäkterna i Frankrike och Spanien efter att de nytillkomna distributörerna som anslutit efter att det strategiska samarbetet med ACN initierats och inkråmsförvärvet av Xelliss med tillhörande distributörsorganisation i Frankrike utförts. Distributörsklustret i Cypern och Grekland bidrog till att även dessa länder hade en mycket god utveckling under kvartalet. Även distributörsaktiviteten i Italien och Portugal ökade under kvartalet och bidrog även de till den goda utvecklingen under kvartalet. De lokala försäljningscheferna stöttar distributörsorganisationerna som till stor del fortsatt är under uppbyggnad genom koordinering av distributörsmöten och dialog med huvudkontoret i Göteborg. Under kvartalet ökade regionens intäkter både från distributörer och kunder. Abonnemangsbaserna växte ytterligare vilket garanterar återkommande intäkter i den försäljningsmässigt allt större regionen där Zinzino fortsätter att stötta distributörerna i regionen under uppbyggnadsfasen. Regionen stod sammantaget för 19% (16%) av koncernens totala intäkter under det fjärde kvartalet 2024.



Nordamerika

I Nordamerika ökade intäkterna med 56% jämfört med fjärde kvartalet föregående år och uppgick till 66,4 (42,7) mSEK. Den goda utvecklingen under kvartalet drevs av aktiviteter från både befintliga och nytillkomna distributörer i USA. I tillägg fortsatte Mexiko att öka försäljningen tack vare det gedigna arbete som utförts av de nytillkomna distributörerna som på kort tid drivit upp försäljningen till höga nivåer. Det stora intresset och aktiviteten bland distributörerna har på mycket kort tid byggt upp en imponerande distributörsorganisation och abonnemangsbas. Sammantaget har den starka insatsen av både erfarna och nytillkomna distributörer i USA, Mexiko och Kanada bidragit till att regionen stod för 9% (8%) av koncernens totala intäkter under det fjärde kvartalet 2024.

APAC

Under det fjärde kvartalet 2024 ökade APAC-regionens sammanlagda intäkter med 141% jämfört med fjärde kvartalet föregående år och uppgick till 37,1 (15,4) mSEK. Under kvartalet fortsatte den goda trenden med hög distributörsaktivitet i Taiwan samtidigt som fortsatta leveransproblem bromsade försäljningen men ökade den betalade men ej levererade orderreserven. Under kvartalet fortsatte även den goda trenden med distributörsaktivitet i regionens övriga länder, Hong Kong exkluderat, med stor tillväxt av både nytillkomna distributörer och kunder samtidigt som de viktiga abonnemangsbaserna växte. Sammantaget var det gångna kvartalet ett av de bästa på mycket lång tid för APAC-regionen som historiskt sett har haft en genomgående volatil försäljningsutveckling. Regionen stod sammantaget för 5% (3%) av koncernens totala intäkter under det fjärde kvartalet 2024.

Afrika

De totala intäkterna i regionen för det fjärde kvartalet 2024 ökade med 84% till 5,9 (3,2) mSEK. Intäkterna för regionen inkluderar de intäkter för övriga länder i regionen som likt tidigare hanteras via Zinzinos globala webbshop i väntan på att marknaderna skall öppnas under lokal flagg. Under kvartalet har det varit fortsatt fokus på att bygga vidare på den lokala distributörsorganisationen och dess tillhörande kundbas. Under det fjärde kvartalet höll trenden med hög distributörsaktivitet i sig vilket visade sig genom ett ökat antal nya distributörer och kunder. Även den viktiga abonnemangsförsäljningen från den ökande kundbasen steg under kvartalet. Sammantaget stod Afrika för 1% (1%) av koncernens totala intäkter under det fjärde kvartalet 2024.

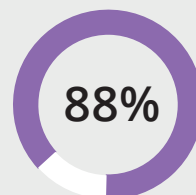
Försäljning per produktområde

Produktområdet Zinzino Health ökade under det fjärde kvartalet 2024 med 38% till 631,4 (458,9) mSEK och stod för 88% (87%) av de totala intäkterna. Produktområdet Skincare minskade med 38% till 5,7 (9,2) mSEK, vilket motsvarade 1% (2%) av de totala intäkterna. Den externa försäljningen i Faun Pharma AS ökade med 27% jämfört med motsvarande period föregående år och uppgick till 22,8 (18,0) mSEK, vilket motsvarade 3% (3%) av de totala intäkterna. Övriga intäkter, inklusive försäljning av kaffe, uppgick till 53,6 (41,8) mSEK, vilket motsvarade resterande 8% (8%) av intäkterna för det fjärde kvartalet 2024.

Försäljning
mSEK

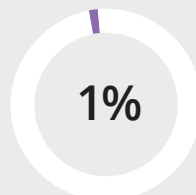
713,5 (527,9)

Försäljning per produktområde Q4 2024



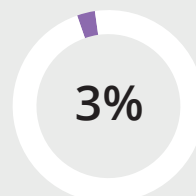
Health

Q4 2024: 631,4 (458,9) mSEK



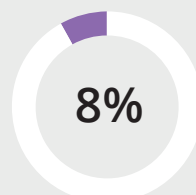
Skincare

Q4 2024: 5,7 (9,2) mSEK



Faun

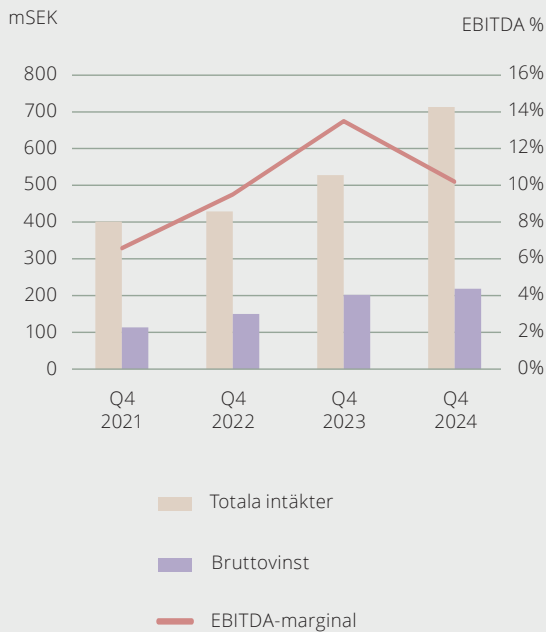
Q4 2024: 22,8 (18,0) mSEK



Övriga intäkter

Q4 2024: 53,6 (41,8) mSEK

Resultat och finansiell ställning Q4 2024



Resultat och finansiell ställning Q4 2024

Resultat

Bruttovinsten för det fjärde kvartalet 2024 uppgick till 218,4 (202,0) mSEK och bruttovinstmarginalen uppgick till 30,6% (38,3%). Den försämrade bruttovinstmarginalen påverkades främst av tillfälligt förhöjda distributörsersättningar under kvartalet kopplat till den höga försäljningstillväxten i kombination med ersättningsmodellens bonussystem som jämförs med de tillfälligt sänkta ersättningsnivåerna till distributörerna under det fjärde kvartalet 2023. Utöver det har ökade råvarupriser under året påverkat bruttovinsten negativt.

Koncernens rörelseresultat före avskrivningar uppgick till 72,9 (71,3) mSEK och EBITDA-marginalen uppgick till 10,2% (13,5%). Den försämrade EBITDA-marginalen jämfört med motsvarande period föregående år härleddes främst till den marginalmässigt svagare bruttovinsten och ökade kostnader kopplat till förvärv och öppnandet av nya marknader.

Rörelseresultatet uppgick till 65,0 (59,6) mSEK och rörelsemarginalen uppgick till 9,1% (11,3%). Resultat före skatt uppgick till 60,6 (59,1) mSEK och nettoresultat uppgick till 43,2 (44,3) mSEK.

Avskrivningar och nedskrivningar

Avskrivningar och nedskrivningar för kvartalet har belastat periodens resultat med 7,9 (11,8) mSEK varav 1,0 (0,9) mSEK avser avskrivningar av materiella anläggningstillgångar och 6,9 (10,9) mSEK avser avskrivningar av immateriella anläggningstillgångar. Av detta utgör 4,4 (4,5) mSEK avskrivningar av nyttjanderättstillgångar i enlighet med IFRS 16.

Omsättning och resultat Q1–Q4 2024

Försäljning Q1–Q4

Totalt uppgick intäkterna Q1–Q4 2024 till 2 207,8 (1 766,4) mSEK vilket motsvarade en tillväxt på 25% jämfört med motsvarande period föregående år. I lokal valuta ökade intäkterna med 26% jämfört med motsvarande period föregående år.

Norden

I Norden ökade de totala intäkterna sammanlagt med 1% till 302,0 (299,9) mSEK under Q1–Q4 2024 jämfört med motsvarande period föregående år. Genomgående god trend i Sverige och Norge som sammantaget medförde att antalet distributörer i regionen ökade och att abonnemangsbaserna genererade intäkter i nivå med föregående år. Regionens övriga länder Finland, Norge och Island som haft en generell svagare trend under en längre period visade samtliga positiv utveckling med ökad nyförsäljning under det fjärde kvartalet.

De totala externa intäkterna i Faun Pharma AS, koncernens dotterbolag och tillika tillverkningsenhet, ökade med 14% till 102,8 (90,1) mSEK Q1–Q4 2024 jämfört med motsvarande period föregående år.

Sammantaget stod intäkterna under Q1–Q4 2024 i Norden, Zinzino och Faun sammanräknat, för 19% (22%) av koncernens totala intäkter under Q1–Q4 2024.

Baltikum

I Baltikum ökade intäkterna med 10% till 107,6 (98,0) mSEK under Q1–Q4 2024 jämfört med motsvarande period föregående år. Detta efter ett starkt första halvår med god utveckling i Lettland och Litauen, ett något svagare tredje kvartal men ett generellt starkt avslutande kvartal av samtliga regionens länder med ökande distributörsaktivitet och ett ökat antal nya kunder med tillhörande abonnemangsentäkter. Regionen stod sammantaget för 5% (6%) av koncernens totala intäkter under Q1–Q4 2024.

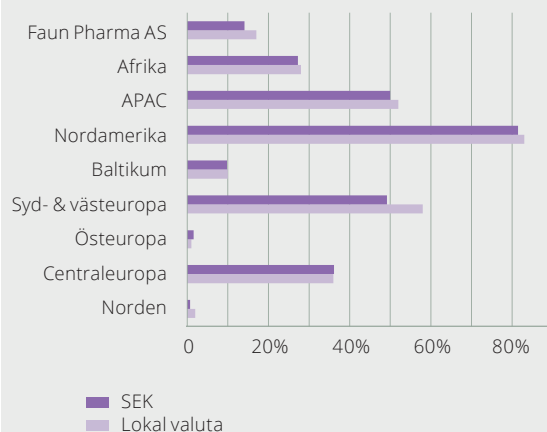
Centraleuropa

Under Q1–Q4 2024 steg regionens intäkter sammanlagt med 36% jämfört med motsvarande period föregående år och uppgick till 596,7 (438,3) mSEK. Generellt god utveckling inom regionen under det gångna året. DACH-regionen, främst drivet av den tyska marknaden, är den region som i absoluta tal växer mest, vilket huvudsakligen sker genom hög aktivitet bland både befintliga och nytillkomna distributörer. Utöver detta har abonnemangsentäkterna från den stora och snabbväxande kundbasen varit på en genomgående mycket hög nivå under året. Sammanlagt stod regionen för 27% (25%) av koncernens totala intäkter under Q1–Q4 2024.

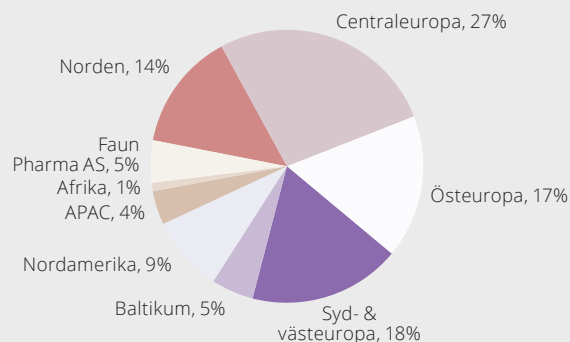
Östeuropa

De sammanlagda intäkterna i regionen ökade med 2% jämfört med motsvarande period föregående år och uppgick till 400,4 (394,3) mSEK. Störst andel av intäkterna under Q1–Q4 2024 härrördes till de stora kundabonnemangsbaserna i regionen. Samtidigt var distributörsaktiviteten på en något lägre nivå jämfört med föregående år med ett färre antal nytillkomna kunder och

Tillväxt per region Q1–Q4 2024 vs Q1–Q4 2023



Försäljning per region Q1–Q4 2024



Länder i regioner

Norden

Danmark, Färöarna, Finland, Island, Norge, Sverige

Baltikum

Estland, Lettland, Litauen

Centraleuropa

Österrike, Tyskland, Schweiz

Östeuropa

Tjeckien, Slovakien, Ungern, Polen, Rumänien

Syd- & västeuropa

Cypern, Frankrike, Grekland, Italien, Nederländerna, Spanien, Storbritannien, Belgien, Irland, Luxemburg, Malta, Slovenien, Serbien, Turkiet, Kanarieöarna

Nordamerika

Kanada, USA, Mexiko

APAC

Australien, Hongkong, Indien, Malaysia, Singapore, Taiwan, Thailand

Afrika

Sydafrika



distributörer även om trenden vände uppåt under det fjärde kvartalet. Sammanlagt stod regionen för 17% (22%) av koncernens totala intäkter under Q1–Q4 2024.

Syd- och västeuropa

De sammanlagda intäkterna för regionen ökade med 49% under Q1–Q4 2024 jämfört med motsvarande period föregående år och uppgick till 396,4 (265,7) mSEK. Störst andel av intäkterna från regionen härrördes till Nederländerna, Storbritannien, Turkiet och Frankrike samtidigt som det varit hög distributörsaktivitet och hög tillväxt i många av regionens övriga länder. Regionens goda utveckling under året är till stor del kopplat till inkrämsförvärvet av Xelliss och det strategiska samarbetet med ACN som initierades i början av 2024. Sammantaget resulterade det i att antalet nya kunder och distributörer i regionen har ökat i snabb takt. Regionen stod sammanlagt för 18% (15%) av koncernens totala intäkter under Q1–Q4 2024.

Nordamerika

I Nordamerika ökade intäkterna med 81% under Q1–Q4 2024 jämfört med motsvarande period föregående år och uppgick till 200,5 (110,5) mSEK. Under året har utvecklingen varit mycket god i USA och Mexiko samtidigt som även Kanada mer än tredubblat intäkterna. Antalet distributörer ökar på samtliga marknader i regionen samtidigt som det varit hög nyförsäljning och stadigt ökande abonnemangsbaser. Sammantaget stod regionen för 9% (6%) av koncernens totala intäkter under Q1–Q4 2024.

APAC

Under Q1–Q4 2024 ökade regionens intäkter med sammanlagt 50% jämfört med motsvarande period föregående år och uppgick till 84,6 (56,4) mSEK. Under 2024 har bolaget genomfört organisatoriska förändringar i regionen i syfte att öka försäljningen och återlansera konceptet för att attrahera nya distributörer. Åtgärderna har gett god effekt vilket visat sig på flertalet marknader som ökat både i form av nytillkomna distributörer samt det stora antalet nytillkomna kunder med tillhörande växande abonnemangsbaser. Det goda utfallet i regionen bromsades dock av tillfälliga leveransproblem i Taiwan och Indien som beräknas vara lösta innan utgången av det första kvartalet 2025. Sammantaget stod regionen för 4% (3%) av koncernens totala intäkter under Q1–Q4 2024.

Afrika

De totala intäkterna i regionen för Q1–Q4 2024 ökade med 27% till 16,8 (13,2) mSEK. Detta efter genomgående hög distributörsaktivitet under året i regionen vilket stegvis ökat samtliga intäkter under året, inklusive den viktiga abonnemangsbasen. Intäkterna för regionen härrör främst från Sydafrika som är Zinzinos enda officiella marknad i Afrika men där regionen även inkluderar de intäkter för övriga länder som likt tidigare hanteras via Zinzinos globala webbshop i väntan på att marknaderna skall öppnas under lokal flagg. Sammantaget stod regionen för 1% (1%) av koncernens intäkter under Q1–Q4 2024.



Försäljning per produktområde Q1–Q4

Produktområdet Zinzino Health ökade under Q1–Q4 2024 med 27% till 1 945,5 (1 528,2) mSEK och stod för 88% (86%) av de totala intäkterna. Produktområdet Skincare minskade med 28% till 24,1 (33,4) mSEK, vilket motsvarade 1% (2%) av de totala intäkterna. Den externa försäljningen i Faun Pharma AS ökade med 14% jämfört med motsvarande period föregående år och uppgick till 100,8 (88,3) mSEK, vilket motsvarade 5% (5%) av de totala intäkterna. Övriga intäkter, inklusive försäljning av kaffe, uppgick till 137,4 (116,5) mSEK, vilket motsvarade resterande 6% (7%) av intäkterna under Q1–Q4 2024.

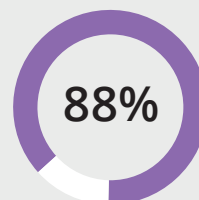
Tillväxtstrategi

Gemensamt för Zinzinos tillväxtmarknader är att de drivs av engagerade distributörer som arbetar strukturerat och aktivt. De har breda kontaktnät över gränserna till närbelägna länder men även över längre distanser i och med bolagets geografiska expansion. Arbetet bedrivs med ett stort fokus på Zinzinos Balance-koncept som tagits emot positivt av ett stort antal nya kunder på bolagets många ny-etablerade marknader.

Zinzino arbetar långsiktigt och investerar stora resurser i utveckling av IT-system och marknadsverktyg vilket genererar tillväxt på både kort och lång sikt. När bolaget genomför en etablering på en ny marknad sker detta främst när bolagets marknadsanalys visar att det finns goda möjligheter att etablera en slagkraftig försäljningsorganisation lokalt. Detta sker främst via kontakter till den redan etablerade försäljningsorganisationen på närliggande marknader. Just detta ligger bakom den goda försäljningsutvecklingen på bolagets nyetablerade marknader. Ibland kan dessa kontakter även bära över kontinenter vilket legat bakom lanseringen i Australien och Indien men även för de nyetablerade marknaderna Turkiet och Mexiko. Etablering kan även ske via strategiska förvärv eller samarbeten. Etableringsmodellen följer samma koncept med anpassning av hemsidor och marknadsmaterial på lokalt språk. Genom den globala webbshopen har Zinzino täckning för sammanlagt över 100 olika länder världen över. Genom detta tillvägagångssätt minskar trycket på organisationen att öppna fullskaliga marknader vilket kräver stora interna resurser som nu kan allokeras helt till de pågående projekten runt om i världen.

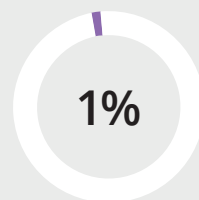
Försäljning
mSEK **2 207,8** (1 766,4)

Försäljning per produktområde Q1–Q4 2024



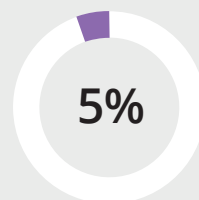
Health

Q1–Q4 2024: 1 945,5 (1 528,2) mSEK



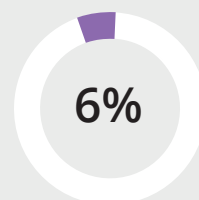
Skincare

Q1–Q4 2024: 24,1 (33,4) mSEK



Faun

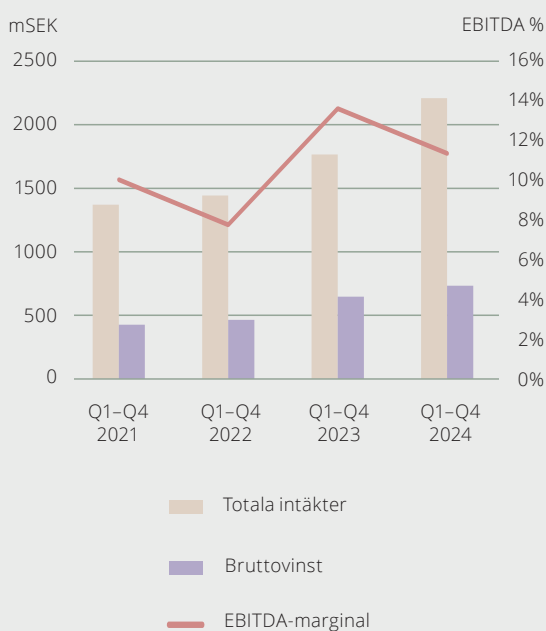
Q1–Q4 2024: 100,8 (88,3) mSEK



Övriga intäkter

Q1–Q4 2024: 137,4 (116,5) mSEK

Resultat och finansiell ställning Q1-Q4 2024



Resultat och finansiell ställning Q1-Q4 2024

Resultat

Bruttovinsten för Q1-Q4 2024 uppgick till 732,5 (648,0) mSEK och bruttovinstmarginalen uppgick till 33,2% (36,7%). Marginalförsämringen jämfört med motsvarande period föregående år härleddes främst till ökade råvarupriser som inte fullt ut kunnat balanseras upp av de prisjusteringar som genomförts i kombination med normaliserade ersättningsnivåer till distributörerna jämfört med 2023 som var ett år med lägre ersättningsnivåer till distributörerna än normalt.

Bruttovinstmarginalen har under en längre period legat på en generellt sett högre nivå än historiska jämförelseperioder efter att effekterna av stegvisa prisjusteringar, förändringar i den geografiska mixen och justeringar i ersättningsmodellen till distributörerna slagit igenom.

Koncernens rörelseresultat före avskrivningar för Q1-Q4 2024 uppgick till 250,7 (240,6) mSEK och EBITDA-marginalen uppgick till 11,4% (13,6%). Den något försämrade EBITDA-marginalen jämfört med motsvarande period föregående år härleddes främst till ökade försäljningskostnader och den utökade organisation som byggts upp för att hantera förvärvade bolag och tillhörande försäljningsorganisationer. Detta i kombination med ett utökat etableringsarbete med öppnande av flertalet nya marknader som genomförts eller lanserats jämfört med motsvarande period föregående år. Även EBITDA-marginalen har under en längre period legat på generellt sett högre nivåer än historiska jämförelseperioder.

Rörelseresultatet uppgick till 219,9 (208,8) mSEK och rörelsemarginalen uppgick till 10,0% (11,8%). Resultat före skatt uppgick till 219,3 (210,0) mSEK och nettoresultat uppgick till 169,3 (164,0) mSEK.

Lager

Koncernens sammanlagda varulager uppgick per balansdagen till 311,2 (195,0) mSEK. Under det gångna året har de externa färdigvarulagren höjt nivåerna för att säkra leveranser under den kraftiga försäljningstillväxten. De största ökningarna bland de externa färdigvarulagren stod följande lagerställen för, Frankrike (ca 58 mSEK), Sverige (ca 16 mSEK), Polen (ca 11 mSEK) samt USA (ca 10 mSEK). Även varor på väg till de olika lagren ökade med ca 12 mSEK samt lagret på Faun ökade med ca 4 mSEK, allt jämfört med respektive lagervärden per 2023-12-31.

Bolaget har generellt sett höjt lagernivåerna de senaste åren för att säkra produktion och leveranser. Samtidigt har bolaget ökat antalet externa lager i takt med den strategiska expansionen för att möta den ökade efterfrågan och minska ledtiderna i leveransprocessen.

Finansiell ställning

Per balansdagen uppgick koncernens banktillgodohavanden till 463,1 (321,2) mSEK. Koncernen har outnyttjad checkräkningskredit om 80 (15) mSEK efter att bolaget utökat checkkrediten i syfte att addera ytterligare finansiell styrka och flexibilitet i linje med bolagets förvävsstrategi och globala expansionsplaner. Kassaflödet från den löpande verksamheten under Q1-Q4 2024 uppgick till 309,1 (246,1) mSEK trots hög kapitalbindning i varulager. Koncernens soliditet uppgick till 32% (31%). Eget kapital i koncernen uppgick vid periodens slut till 386,1 (263,8) mSEK, motsvarande 11,30 (7,78) SEK per aktie. Styrelsen gör bedömningen att likvida medel och soliditet är på en fortsatt tillfredsställande nivå.



Organisationen

Zinzino har under en längre period arbetat med en effektiviseringsprocess som också kommit att beröra organisationen i en optimering av personalstyrkan. Syftet med processen har varit att avveckla processer med lägre avkastning och investera mer i de processer som förväntas generera mer intäkter. Av den anledningen har den lokala organisationen i APAC-regionen delvis gjorts om under 2024 genom att en ny försäljningschef för bl.a. den taiwanesiska marknaden har rekryterats. Under året har också det nya kundtjänstcentret som etablerats i Gdansk, Polen tagits i drift med syfte att stötta de viktiga marknaderna i centrala och östra Europa. Utöver detta har flertalet medarbetare rekryterats på huvudkontoret till olika avdelningar för att framför allt öka kraften i den globala expansionsprocessen.

Totalt antal anställda i koncernen uppgick vid årets utgång till 242 (221) personer, varav 137 (131) var kvinnor. Utöver det var 43 (21) personer verksamma inom koncernen via konsultavtal, varav 18 (8) var kvinnor.

Moderbolaget

Moderbolaget Zinzino AB (publ.) bedriver etablering av nya marknader, strategisk utveckling och stödjer forskning och produktutveckling i Bioactive Foods AS. Moderbolagets intäkter Q1–Q4 2024 uppgick till 37,0 (24,2) mSEK, varav 36,8 (22,0) mSEK var koncern-interna intäkter. Utöver det har bolaget erhållit aktieutdelning från dotterbolagen om 147,8 (189,6) mSEK. Resultatet efter finansiella poster uppgick till 147,0 (190,8) mSEK. Moderbolagets likvida medel vid periodens slut uppgick till 32,0 (8,1) mSEK.

Väsentliga risker och osäkerheter i verksamheten

De största riskerna ligger fortsatt i förmågan att inom organisationen hantera kostnader under global expansion kombinerat med kraftig tillväxt, liksom förmågan att balansera resurser internt och finna hög kompetens inom distributörsleden under snabb expansion för att sedan effektivt klara av att överföra kunskap till dessa. Väsentliga risker kopplas även till inköp och tillgång till råvaror vid hög inflation, klimatförändringar och det osäkra världsläget. Utöver detta finns det risker med komplexa IT-system som hanterar försäljningen och valutarisker då Zinzino har både intäkter och kostnader i en rad olika valutor. Det föreligger även risker gällande compliance till lokala regler vid etablering på nya marknader. Det globala utbrottet av Covid-19 och de pågående konflikterna i världen visar även på stora risker pga oväntade händelser i omvärlden som har potentiellt stor inverkan på bolaget. För en fördjupad beskrivning av risker och övriga osäkerhetsfaktorer hänvisas till årsredovisningen för 2023 som finns tillgänglig via bolagets hemsida zinzino.com. Jämfört med årsredovisningen 2023 som publicerades 2024-04-26 har inga nya risker identifierats.

Antalet utestående aktier

Aktiekapitalet var per 2024-12-31 fördelat på 34 827 196 aktier, varav 5 113 392 är A-aktier (1 röst) och 29 713 804 B-aktier (0,1 röst). Aktiens kvotvärde är 0,10 SEK. Bolagets B-aktie handlas på Nasdaq First North Premier Growth Market, www.nasdaqomxnordic.com





Optionsprogram

Bolaget har per rapportdatum fem utestående optionsprogram som till största del är riktade mot den externa distributörsorganisationen i koncernen men även med viss tilldelning till medarbetare på bolaget. Vid samtliga teckningstillfällen fastställs optionspremien till ett beräknat marknadsvärde genom Black & Scholes-beräkningar.

Det första optionsprogrammet omfattar 1 000 000 teckningsoptioner till ett lösenpris om 45 SEK per B-aktie som löper ut 2025-05-31 varav 220 000 tecknats av ledningsgruppen i koncernen, 51 000 av nyckelmedarbetare och 22 100 av övrig personal. Övriga teckningsoptioner i programmet har tecknats av bolagets externa distributörer. Per rapportdatum har 159 233 teckningsoptioner redan utnyttjats för aktieteckning inom ramen för detta optionsprogram.

Det andra optionsprogrammet omfattar 900 000 teckningsoptioner till ett lösenpris om 56 SEK per B-aktie som löper ut 2027-05-31 varav 90 000 tecknats av ledningsgruppen och 165 000 av nyckelmedarbetare. Per rapportdatum har 23 000 teckningsoptioner redan utnyttjats för aktieteckning inom ramen för detta optionsprogram.

Det tredje optionsprogrammet omfattar 120 000 teckningsoptioner till ett lösenpris om 56 SEK per B-aktie som löper ut 2027-05-31. Programmet riktas enbart mot styrelsen i Zinzino AB och per rapportdatum har 100 000 teckningsoptioner tecknats, varav 40 000 av styrelsens ordförande och 60 000 av styrelsens övriga ledamöter, helt i enlighet med stämmans beslut. Per rapportdatum har 17 857 teckningsoptioner redan utnyttjats för aktieteckning inom ramen för detta optionsprogram.

Det fjärde optionsprogrammet omfattar 500 000 teckningsoptioner till ett lösenpris om 76,50 SEK per B-aktie som löper ut 2028-05-31 och riktar sig mot nyckelpersoner i den externa distributörsorganisationen. Per rapportdatum har inga teckningsoptioner tecknats eller utnyttjats för aktieteckning inom ramen för detta optionsprogram.

Det femte optionsprogrammet omfattar 500 000 teckningsoptioner till ett lösenpris om 63 SEK per B-aktie som löper ut 2026-05-31. Programmet riktas mot koncern- och försäljningsledning samt nyckelanställda i Zinzino AB och per rapportdatum har 178 000 teckningsoptioner tecknats. Per rapportdatum har 3 000 teckningsoptioner utnyttjats för aktieteckning inom ramen för detta optionsprogram.

Om samtliga teckningsoptioner utställda per rapportdatum utnyttjas för nyteckning av 2 816 910 aktier kommer utspädning av aktiekapitalet uppgå till totalt 8%.

Redovisningsprinciper

Koncernredovisningen för Zinzino har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagen, RFR 1 Kompletterande redovisningsregler för koncerner, samt International Financial Reporting Standards (IFRS) och tolkningar från IFRS Interpretations Committee (IFRS IC) sådana de antagits av EU. Delårsrapporten är upprättad enligt IAS 34 Delårsrapportering samt Årsredovisningslagen. Om inte annat särskilt anges, redovisas alla belopp i denna rapport i tusentals kronor (tSEK) där uppgift inom parentes avser jämförelseperioden. För en fullständig beskrivning av koncernens redovisningsprinciper, se bolagets årsredovisning för 2023 på bolagets hemsida.

Föreslagen utdelning

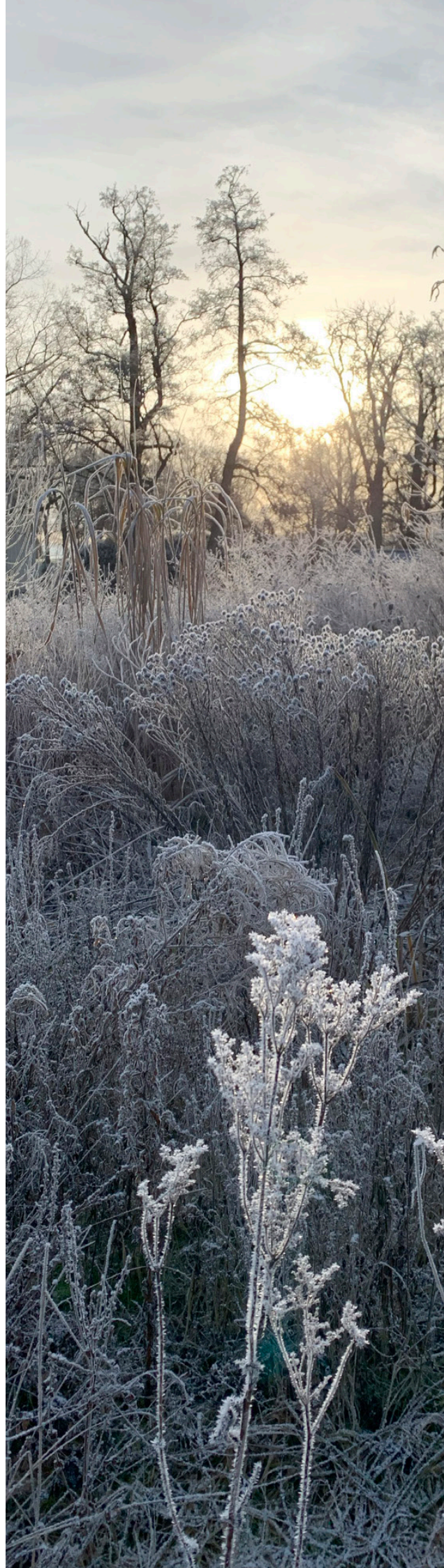
Zinzinos styrelse föreslår en utdelning till aktieägarna om 4,00 (3,00) SEK per aktie för räkenskapsåret 2024.

Årsstämma

Årsstämma 2025 kommer att hållas i bolagets lokaler på Hulda Mellgrens gata 5 i Västra Frölunda den 28 maj 2025. För ytterligare information om årsstämman hänvisas till bolagets hemsida zinzino.com/bolagsstyrning. Valberedningens förslag till styrelseledamöter, styrelsens arvode och revisorer presenteras i kallelsen till årsstämman och på www.zinzino.com. I samband med det kommer även förslag till stämman gällande riktlinjer för ersättningar till ledande befattningshavare, övriga beslutsförslag, samt all övrig relaterad information till kommande årsstämman publiceras på hemsidan, www.zinzino.com och i förekommande fall även i kallelsen. För ytterligare information om årsstämman hänvisas till bolagets hemsida zinzino.com/bolagsstyrning.

Rapportkalender

Årsredovisning 2024 publiceras 2025-04-25
Delårsrapport Q1 2025 publiceras 2025-05-14
Delårsrapport Q2 2025 publiceras 2025-08-29
Delårsrapport Q3 2025 publiceras 2025-11-19
Bokslutskommuniké 2025 publiceras 2026-02-25



Koncernens rapport över totalresultat i sammandrag

Belopp i tSEK	2024-10-01	2023-10-01	2024-01-01	2023-01-01
	2024-12-31	2023-12-31	2024-12-31	2023-12-31
Nettoomsättning	670 881	497 343	2 094 073	1 674 812
Övriga intäkter	42 145	30 046	111 844	89 443
Aktiverat arbete för egen räkning	429	531	1 870	2 122
Handelsvaror och övriga direkta kostnader	-495 093	-325 970	-1 475 310	-1 118 329
Bruttovinst	218 362	201 950	732 477	648 048
Externa rörelsekostnader	-91 028	-86 012	-291 730	-252 253
Personalkostnader	-54 432	-44 593	-190 073	-155 164
Avskrivningar	-7 897	-11 788	-30 774	-31 798
Rörelseresultat	65 005	59 557	219 900	208 833
Finansnetto	-4 425	-498	-618	1 174
Skatt	-17 371	-14 757	-49 937	-46 004
PERIODENS RESULTAT	43 209	44 302	169 345	164 003

ÖVRIGT TOTALRESULTAT

Poster som kan komma att omklassificeras till periodens resultat

Valutakursdifferenser vid omräkning av utländska verksamheter	5 806	-2 108	3 524	-3 417
Övrigt totalresultat för perioden	5 806	-2 108	3 524	-3 417
SUMMA TOTALRESULTAT FÖR PERIODEN	49 015	42 194	172 869	160 586

Periodens resultat hänförligt till:

Moderbolagets aktieägare	43 257	44 287	169 169	163 735
Innehav utan bestämmande inflytande	-48	15	176	268
SUMMA	43 209	44 302	169 345	164 003

Summa totalresultat för perioden hänförligt till:

Moderbolagets aktieägare	49 063	42 179	172 693	160 318
Innehav utan bestämmande inflytande	-48	15	176	268
SUMMA	49 015	42 194	172 869	160 586

Resultat per aktie, räknat på periodens resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare

Belopp i Kronor				
Resultat per aktie före utspädning	1,25	1,30	4,95	4,83
Resultat per aktie efter utspädning	1,17	1,26	4,59	4,73

Koncernens rapport

över finansiell ställning i sammandrag

Belopp i tSEK	2024-12-31	2023-12-31
Anläggningstillgångar		
Goodwill	100 377	70 999
Övriga immateriella anläggningstillgångar	75 210	48 015
Inventarier verktyg och installationer	15 412	15 327
Nyttjanderättstillgångar	41 809	51 049
Finansiella anläggningstillgångar	41 309	5 328
Summa anläggningstillgångar	274 117	190 718
Omsättningstillgångar		
Varulager	311 190	194 977
Kortfristiga fordringar	78 985	76 019
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	77 744	59 185
Kassa och bank	463 050	321 236
Summa omsättningstillgångar	930 969	651 417
SUMMA TILLGÅNGAR	1 205 086	842 135
Eget kapital		
Aktiekapital	3 483	3 394
Övrigt tillskjutet kapital	97 119	41 807
Balanserat resultat inklusive periodens resultat	285 542	218 599
Summa eget kapital	386 144	263 800
Långfristiga skulder		
Leasingskulder	24 619	34 184
Uppskjuten skatteskuld	7 249	3 412
Övriga långfristiga skulder	30 323	34 773
Summa långfristiga skulder	62 191	72 369
Kortfristiga skulder		
Leverantörsskulder	87 989	50 356
Skatteskuld	26 272	29 978
Leasingskulder	21 446	19 676
Övriga kortfristiga skulder	400 881	268 481
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	220 163	137 475
Summa kortfristiga skulder	756 751	505 966
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	1 205 086	842 135

Koncernens rapport

över förändring i eget kapital i sammandrag

Belopp i tSEK	Aktie- kapital	Pågående nyemission	Övrigt tillskjutet kapital	Om- räknings- reserver	Balanserat resultat inkl Periodens resultat	Summa	Innehav utan bestämmande inflytande	Summa Eget kapital
Ingående balans 2023-01-01	3 386	-	39 300	5 879	105 883	154 447	5 926	160 373
Periodens resultat	-	-	-	-	163 735	163 735	268	164 003
Periodens övriga totalresultat	-	-	-	-3 417	-	-3 417	-	-3 417
Nyemission	8	-	2 507	-	-	2 515	-	2 515
Utställda teckningsoptioner	-	-	-	-	1 944	1 944	-	1 944
Utdelning	-	-	-	-	-59 256	-59 256	-2 362	-61 618
Utgående balans 2023-12-31	3 394	-	41 807	2 462	212 306	259 968	3 832	263 800
Ingående balans 2024-01-01	3 394	-	41 807	2 462	212 306	259 968	3 832	263 800
Periodens resultat	-	-	-	-	169 169	169 169	176	169 345
Periodens övriga totalresultat	-	-	-	3 524	-	3 524	-	3 524
Nyemission	89	-	55 312	-	-	55 401	-	55 401
Utställda teckningsoptioner	-	-	-	-	277	277	-	277
Utdelning	-	-	-	-	-102 923	-102 923	-3 280	-106 203
Utgående balans 2024-12-31	3 483	-	97 119	5 986	278 829	385 417	728	386 144

Koncernens rapport över kassaflöden i sammandrag

Belopp i tSEK	2024-10-01	2023-10-01	2024-01-01	2023-01-01
	2024-12-31	2023-12-31	2024-12-31	2023-12-31
Den löpande verksamheten				
Resultat före finansiella poster	65 005	59 557	219 900	208 833
Avskrivning / Nedskrivning	7 897	11 788	30 774	31 798
Valutakursförändringar	3 083	3 366	12 329	7 086
Övriga ej likviditetspåverkande poster	-	923	-556	11 266
Summa	75 985	75 634	262 447	258 983
Erhållen ränta	2 202	1 756	6 100	3 123
Erlagd ränta	-903	-179	-3 611	-309
Betald skatt	-12 112	-3 705	-54 929	-23 570
Summa	-10 813	-2 128	-52 440	-20 756
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital				
	65 172	73 506	210 007	238 227
Kassaflöde från förändring i rörelsekapital				
Förändring av varulager	-6 057	5 658	-116 213	-10 209
Förändring av kortfristiga fordringar	20 502	7 175	-20 239	-21 861
Förändring av kortfristiga skulder	100 206	-55 948	235 555	39 983
Summa	114 651	-43 115	99 103	7 913
Kassaflöde från den löpande verksamheten				
	179 823	30 391	309 110	246 140
Investeringsverksamheten				
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar	-2 257	-2 713	-9 823	-10 436
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	-344	-	-4 095	-1 348
Investeringar i finansiella tillgångar	-32 901	-	-33 259	-134
Inkråmsförvärv	-	-	-23 185	-
Förvärv av intressebolag	-	-	-28 308	-
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-35 502	-2 713	-98 670	-11 918
Finansieringsverksamheten				
Amortering av leasingskulder som är hänförliga till leasingavtal	-5 216	-5 151	-21 381	-20 069
Optionsutgivelse	-	-	277	1 944
Nyemission	2 764	-	55 401	2 515
Utdelning	-	-	-102 923	-59 256
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-2 452	-5 151	-68 626	-74 866
PERIODENS KASSAFLÖDE	141 869	22 527	141 814	159 356
Likvida medel vid periodens början	321 181	298 709	321 236	161 880
Likvida medel vid periodens slut	463 050	321 236	463 050	321 236

Moderbolagets rapport

över resultaträkning i sammandrag

Belopp i tSEK	2024-10-01	2023-10-01	2024-01-01	2023-01-01
	2024-12-31	2023-12-31	2024-12-31	2023-12-31
Nettoomsättning	11 830	8 269	36 830	23 899
Övriga intäkter	-	-	208	342
Bruttovinst	11 830	8 269	37 038	24 241
Externa rörelsekostnader	-9 971	-6 645	-32 440	-20 291
Avskrivningar	-413	-103	-1 655	-844
Rörelseresultat	1 446	1 521	2 943	3 106
Finansnetto	127 141	175 850	144 043	187 743
Skatt	-454	-36	-479	-36
PERIODENS RESULTAT	128 133	177 335	146 507	190 813

I moderbolaget återfinns inga poster som redovisas som övrigt totalresultat varför summa totalresultat överensstämmer med periodens resultat.

Moderbolagets rapport över finansiell ställning i sammandrag

Belopp i tSEK	2024-12-31	2023-12-31
Anläggningstillgångar		
Goodwill	17 301	-
Immateriella anläggningstillgångar	30 949	19 594
Materiella anläggningstillgångar	8	16
Finansiella anläggningstillgångar	208 191	146 716
Summa anläggningstillgångar	256 449	166 326
Omsättningstillgångar		
Kortfristiga fordringar	4	1 189
Koncerninterna fordringar	101 411	116 208
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	500	437
Kassa och bank	32 033	8 055
Summa omsättningstillgångar	133 948	125 889
SUMMA TILLGÅNGAR	390 397	292 215
Eget kapital		
<i>Bundet eget kapital</i>		
Aktiekapital	3 483	3 394
Fond för utvecklingsutgifter	26 241	19 594
<i>Fritt eget kapital</i>		
Överkursfond	106 450	51 138
Balanserad vinst inklusive periodens resultat	214 546	177 332
Summa eget kapital	350 720	251 458
Långfristiga skulder		
Långfristiga skulder	19 421	26 809
Summa långfristiga skulder	19 421	26 809
Kortfristiga skulder		
Skatteskuld	240	-
Koncerninterna kortfristiga skulder	3 269	2 309
Övriga kortfristiga skulder	14 435	10 746
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	2 312	893
Summa kortfristiga skulder	20 256	13 948
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	390 397	292 215

Moderbolagets rapport

över förändringar i eget kapital i sammandrag

Belopp i tSEK	Aktiekapital	Pågående nyemission	Fond för utvecklingsutgifter	Överkursfond	Balanserat resultat inkl Periodens resultat	Summa Eget kapital
Ingående balans 2023-01-01	3 386	-	12 667	48 631	52 525	117 209
Periodens resultat	-	-	-	-	190 813	190 813
Aktivering av utvecklingsutgifter	-	-	7 331	-	-7 331	-
Upplösning till följd av årets avskrivningar av utvecklingsutgifter	-	-	-404	-	404	-
Nyemission	8	-	-	2 507	-	2 515
Utställda teckningsoptioner	-	-	-	-	177	177
Utdelning	-	-	-	-	-59 256	-59 256
Utgående balans 2023-12-31	3 394	-	19 594	51 138	177 333	251 458
Ingående balans 2024-01-01	3 394	-	19 594	51 138	177 333	251 458
Periodens resultat	-	-	-	-	146 507	146 507
Aktivering av utvecklingsutgifter	-	-	6 931	-	-6 931	-
Upplösning till följd av årets avskrivningar av utvecklingsutgifter	-	-	-284	-	284	-
Nyemission	89	-	-	55 312	-	55 401
Utställda teckningsoptioner	-	-	-	-	277	277
Utdelning	-	-	-	-	-102 923	-102 923
Utgående balans 2024-12-31	3 483	-	26 241	106 450	214 547	350 720

Moderbolagets rapport över kassaflöden i sammandrag

Belopp i tSEK	2024-10-01	2023-10-01	2024-01-01	2023-01-01
	2024-12-31	2023-12-31	2024-12-31	2023-12-31
Den löpande verksamheten				
Resultat före finansiella poster	1 446	1 521	2 943	3 106
Avskrivning / Nedskrivning	413	103	1 655	844
Valutakursförändringar	206	2 274	822	-99
Summa	2 065	3 898	5 420	3 851
Erhållen ränta	481	406	1 907	1 069
Erlagd ränta	-	21	-	-
Betald skatt	-204	38	-341	-99
Summa	277	465	1 566	970
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital	2 342	4 363	6 986	4 821
Kassaflöde från förändring i rörelsekapital				
Förändring av kortfristiga fordringar	51 761	89 797	13 282	74 921
Förändring av kortfristiga skulder	-7 698	-92 229	-4 574	-22 258
Kassaflöde från den löpande verksamheten	46 405	1 931	15 694	57 484
Investeringsverksamheten				
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar	-1 629	-2 003	-6 930	-7 331
Investeringar i finansiella tillgångar	-32 901	-	-33 259	-
Inkråmsförvärv	-	-	-23 185	-
Förvärv av intressebolag	-	-	-28 308	-
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-34 530	-2 003	-91 682	-7 331
Finansieringsverksamheten				
Optionsutgivelse	-	-	277	177
Nyemission	2 764	-	55 401	2 515
Erhållen utdelning	-	-	147 211	12 911
Utdelning	-	-	-102 923	-59 256
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	2 764	-	99 966	-43 653
PERIODENS KASSAFLÖDE	14 639	-72	23 978	6 500
Likvida medel vid periodens början	17 394	8 127	8 055	1 555
Likvida medel vid periodens slut	32 033	8 055	32 033	8 055

Not 1

Segmentinformation

Beskrivning av segment och huvudsakliga aktiviteter

Ett rörelsesegment är en del av ett företag som bedriver affärsverksamhet från vilken den kan få intäkter och ådra sig kostnader, vars täckningsbidrag regelbundet granskas av företagets högste verkställande beslutsfattare och för vilken det finns fristående finansiell information.

Företagets rapportering av rörelsesegment överensstämmer men den interna rapporteringen till den högste verkställande beslutsfattaren. Den högste verkställande beslutsfattaren är den funktion som bedömer rörelsesegmentens resultat och beslutar om fördelning av resurser. VD utgör den högste verkställande beslutfattaren tillsammans med koncernens CFO och controllerchef. De tillsammans bildar den strategiska styrgruppen på Zinzino. Den strategiska styrgruppen bedömer verksamheten utifrån de två rörelsesegmenten Zinzino och Faun. Styrgruppen använder främst resultat före finansiella poster i bedömningen av rörelsesegmentens resultat. Verksamhetens huvudsegment "Zinzino" är fördelad på framför allt produktområdena Health, Skincare och Övriga intäkter.

Inom produktområdet Health ingår underområdena Balance, Immune Supplement och Weight Control. Produktområdet

Skincare innehåller Skinserum samt produkter från det förvärvade varumärket HANZZ+HEIDI. Övrig nettoomsättning består huvudsakligen av eventförsäljning samt kaffesortimentet. Övriga intäkter består främst av frakter och påminnelseavgifter. All försäljning sker via Zinzinos hemsida, zinzino.com med hjälp av bolagets fristående försäljningsorganisation som går under benämningarna distributörer eller partners.

Det andra segmentet avser den norska produktionsenheten Faun Pharma AS som går under benämningen "Faun" som bedriver produktion och försäljning mot externa kunder som inte omfattas av Zinzinos ordinarie försäljningskoncept. Försäljningen från Faun utgör uteslutande kontraktproduktion av kosttillskott till olika kunder.

Segment intäkter och resultat

Totala intäkter och resultat före finansiella poster är det resultatmått som rapporteras till den strategiska styrgruppen på Zinzino. Nedan följer en analys av koncernens intäkter och resultat för de två rapporterbara rörelsesegmenten:

- Zinzino
- Faun Pharma AS

Oktober – December 2024	Zinzino	Faun	Koncerneliminering intäkter Faun	Total Koncern
Nettoomsättning	648 079	45 388	-22 586	670 881
Övriga intäkter	41 993	152	-	42 145
Aktiverat arbete för egen räkning	429	-	-	429
Handelsvaror och övriga direkta kostnader	-488 124	-29 555	22 586	-495 093
Bruttovinst	202 377	15 985	-	218 362
Externa rörelsekostnader	-87 003	-4 025	-	-91 028
Personalkostnader	-44 151	-10 281	-	-54 432
EBITDA	71 223	1 679	-	72 902
Avskrivningar	-6 640	-1 257	-	-7 897
Rörelseresultat	64 583	422	-	65 005

Oktober – December 2023	Zinzino	Faun	Koncerneliminering intäkter Faun	Total Koncern
Nettoomsättning	479 350	39 966	-21 973	497 343
Övriga intäkter	29 254	792	-	30 046
Aktiverat arbete för egen räkning	531	-	-	531
Handelsvaror och övriga direkta kostnader	-320 289	-27 654	21 973	-325 970
Bruttovinst	188 846	13 104	-	201 950
Externa rörelsekostnader	-83 097	-2 915	-	-86 012
Personalkostnader	-35 856	-8 737	-	-44 593
EBITDA	69 893	1 452	-	71 345
Avskrivningar	-10 590	-1 198	-	-11 788
Rörelseresultat	59 303	254	-	59 557

Januari–December 2024	Zinzino	Faun	Koncerneliminering intäkter Faun	Total Koncern
Nettoomsättning	1 993 308	180 514	-79 749	2 094 073
Övriga intäkter	110 211	1 633	-	111 844
Aktiverat arbete för egen räkning	1 870	-	-	1 870
Handelsvaror och övriga direkta kostnader	-1 434 053	-121 006	79 749	-1 475 310
Bruttovinst	671 336	61 141	-	732 477
Externa rörelsekostnader	-278 863	-12 867	-	-291 730
Personalkostnader	-154 673	-35 400	-	-190 073
EBITDA	237 800	12 874	-	250 674
Avskrivningar	-25 964	-4 810	-	-30 774
Rörelseresultat	211 836	8 064	-	219 900

Januari–December 2023	Zinzino	Faun	Koncerneliminering intäkter Faun	Total Koncern
Nettoomsättning	1 586 538	158 126	-69 852	1 674 812
Övriga intäkter	87 810	1 633	-	89 443
Aktiverat arbete för egen räkning	2 122	-	-	2 122
Handelsvaror och övriga direkta kostnader	-1 079 209	-108 972	69 852	-1 118 329
Bruttovinst	597 261	50 787	-	648 048
Externa rörelsekostnader	-242 292	-9 961	-	-252 253
Personalkostnader	-125 405	-29 759	-	-155 164
EBITDA	229 564	11 067	-	240 631
Avskrivningar	-27 001	-4 797	-	-31 798
Rörelseresultat	202 563	6 270	-	208 833

Not 2

Nettoomsättning

Intäkter

Försäljning mellan segment sker på marknadsmässiga villkor. Då intäkter från externa parter rapporteras till den strategiska styrgruppen värderas de på samma sätt som i koncernens rapport över totalresultat.

Försäljning inom hela Zinzino-segmentet sker via webbshop till Zinzinos kunder och distributörer på de olika försäljningsmarknaderna. Varorna säljs främst i abonnemangsform som löper med 6 månaders bindningstid och löper på tillsvidare tills att kund avslutar abonnemanget. Intäktsredovisning enligt IFRS 15 sker när varorna levererats till kund.

Under 2023 skedde en förändring av produktgrupper, där Zinzino Skincare har lyfts ut ur Zinzino Health och den tidigare produktgruppen Zinzino Coffee inkluderas istället i Event och övrig försäljning. Jämförelsetal från tidigare år har anpassats enligt ovan.

För mer information angående produkterna, se bolagets årsredovisning, not 2.5.1 gällande principer för intäktsredovisningen.

Extern varuförsäljning Faun avser kontraktproducerade varor till extern kund. Intäkt tas i enlighet med IFRS 15 när varan levererats till kunden, se bolagets årsredovisning, not 2.5.1 gällande principer för intäktsredovisningen.

Event och övriga tjänster avser intäkter i samband med distributörskonferenser.

Oktober–December 2024	Zinzino	Faun	Total Koncern
Nettoomsättning	648 080	22 801	670 881
Intäkter från externa kunder	648 080	22 801	670 881
Varor inom Zinzino Health	631 376	-	631 376
Varor inom Zinzino Skincare	5 720	-	5 720
Extern varuförsäljning Faun	-	22 801	22 801
Event och övrig försäljning	10 984	-	10 984
SUMMA	648 080	22 801	670 881

Oktober–December 2023	Zinzino	Faun	Total Koncern
Nettoomsättning	479 350	17 993	497 343
Intäkter från externa kunder	479 350	17 993	497 343
Varor inom Zinzino Health	458 949	-	458 949
Varor inom Zinzino Skincare	9 220	-	9 220
Extern varuförsäljning Faun	-	17 993	17 993
Event och övrig försäljning	11 181	-	11 181
SUMMA	479 350	17 993	497 343

Januari–December 2024	Zinzino	Faun	Total Koncern
Nettoomsättning	1 993 308	100 765	2 094 073
Intäkter från externa kunder	1 993 308	100 765	2 094 073
Varor inom Zinzino Health	1 945 471	-	1 945 471
Varor inom Zinzino Skincare	24 084	-	24 084
Extern varuförsäljning Faun	-	100 765	100 765
Event och övrig försäljning	23 753	-	23 753
SUMMA	1 993 308	100 765	2 094 073

Januari–December 2023	Zinzino	Faun	Total Koncern
Nettoomsättning	1 586 537	88 275	1 674 812
Intäkter från externa kunder	1 586 537	88 275	1 674 812
Varor inom Zinzino Health	1 528 223	-	1 528 223
Varor inom Zinzino Skincare	33 428	-	33 428
Extern varuförsäljning Faun	-	88 275	88 275
Event och övrig försäljning	24 886	-	24 886
SUMMA	1 586 537	88 275	1 674 812

Not 3

Transaktioner med närstående

Köp av varor och tjänster	2024-10-01	2023-10-01	2024-01-01	2023-01-01
	2024-12-31	2023-12-31	2024-12-31	2023-12-31
Saele Invest & Consulting AS*	17 587	12 400	58 099	40 545
Prosperity ApS**	2 381	1 541	7 587	6 034
SUMMA	19 968	13 941	65 686	46 579

Försäljning av varor och tjänster

Saele Invest & Consulting AS	-	-	203	342
SUMMA	-	-	203	342

Per 2024-12-31 uppgår skuld till Saele Invest & Consulting AS avseende säljprovision till 1 267 (794) tSEK och till Prosperity ApS till 0 (0) tSEK i koncernen. All säljprovision som utbetalas till närstående med betydande inflytande är beräknad enligt samma provisionplan och enligt samma villkor som för alla övriga distributörer inom Zinzinos globala försäljningsorganisation.

En fordran på Prosperity ApS per 2024-12-31 uppgick till 0 (1 036) tSEK. Fordran avsåg en ersättning enligt avtal för 75% av bolagets etableringskostnader i Australien 2019/2020.

* Avser försäljningsprovisioner till/varuinköp från Saele Invest & Consulting AS som kontrolleras av Örjan Saele och som genom bolagets aktieinnehav i Zinzino AB är definierad som person med betydande inflytande.

** Avser försäljningsprovisioner till Prosperity ApS som kontrolleras av Peter Sörensen och som genom bolaget Cashflow Holding ApS aktieinnehav i Zinzino AB är definierad som person med betydande inflytande.

Not 4

Resultat per aktie

SEK	2024-10-01 2024-12-31	2023-10-01 2023-12-31	2024-01-01 2024-12-31	2023-01-01 2023-12-31
Resultat per aktie före utspädning	1,25	1,30	4,95	4,83
Resultat per aktie efter utspädning	1,17	1,26	4,59	4,73

Resultatmått som använts i beräkningen av resultat per aktie

Resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare som används vid beräkning av resultat per aktie före och efter utspädning	43 257	44 287	169 169	163 735
---	--------	--------	---------	---------

Antal aktier

Vägt genomsnittligt antal stamaktier vid beräkning av resultat per aktie före utspädning	34 701 794	33 941 596	34 185 478	33 885 937
--	------------	------------	------------	------------

Justering för beräkning av resultat per aktie efter utspädning (av teckningsoptioner)

Vägt genomsnittligt antal stamaktier och potentiella stamaktier som använts som nämnare vid beräkning av resultat per aktie efter utspädning	37 120 045	35 217 663	36 880 408	34 612 867
--	------------	------------	------------	------------

Not 5

Inkråmsförvärv

Den 12 maj 2024 signerade Zinzino AB ett inkråmsförvärv med Xelliss Luxemburg SA. Inkråmet förvärvades för totalt 23 185 tSEK.

I förvärvet ingår rättigheter till Xelliss SA's distributörsdatabas samt IP rättigheter. Det uppstod ett övervärde uppgående till 18 185 tSEK vilket preliminärt har balansförts i samband med förvärvet. Det förvärvade inkråmet består av IP rättigheterna avseende det upparbetade varumärket Spirulina. Beräknad avskrivningstid uppgår till 10 år.

Nedan tabell sammanfattar en preliminär förvärvsanalys inkluderat erlagd köpeskilling för inkråmet samt preliminärt verkligt värde på förvärvade tillgångar.

Köpeskilling per 2024-05-12	tSEK
Fast köpeskilling	23 185
Summa erlagd köpeskilling	23 185
Redovisade belopp på identifierbara förvärvade tillgångar och övertagna skulder	tSEK
Immateriella anläggningstillgångar	5 000
Summa identifierbara nettotillgångar	5 000
Goodwill	18 185

Förvärvsrelaterade kostnader om 92 tSEK ingår i posten Externa kostnader i koncernens rapport över totalresultat för 2024.

Villkorad köpeskilling beräknas med 6% på uppnådd omsättning av den förvärvade distributörsorganisationen under en femårsperiod, med ett maximalt belopp om 3,6 mEUR. Utöver detta kan ytterligare 2% på uppnådd omsättning betalas ut som villkorad köpeskilling till ett maximalt belopp om 3 mEUR inom samma femårsperiod.

Den villkorade köpeskilling aktiveras först efter att den första fasta köpeskillingen och erhållna konsulterställningar har tjänats in och bedöms vid rapporteringstillfället till noll. Den villkorade köpeskillingen kan maximalt uppgå till 6,6 mEUR.

Förvärvet har bidragit till en omsättningstillväxt i koncernen. Omsättningen som ingår i koncernens resultaträkning per 2024-12-31 och som kan härledas från förvärvet 2024-05-12 uppgår till 47 723 tSEK.

Not 6

Intressebolagsförvärv

Den 27 juni 2024 förvärvade Zinzino AB 49 % av det cypriotiska bolaget Cleanthi Alpha - Olenic LTD. Inkråmet förvärvades för totalt 28 217 tSEK. Bolaget som Zinzino AB har investererat i är ett olivoljeproducerande bolag.

I förvärvet fick Zinzino tillgång till IP rättigheterna som främst består av den patenterade olivoljeprodukten. I koncernen är intressebolaget konsoliderat enligt kapitalandelsmetoden. Det uppstod ett övervärde uppgående till 26 042 tSEK vilken preliminärt har balansförts i samband med förvärvet. Det övervärde som identifierades vid förvärvet innehåller framför allt IP rättigheterna avseende patentet av processen att få fram olivolja. Beräknad avskrivningstid uppgår till 10 år.

Nedan tabell sammanfattar en preliminär förvärvsanalys inkluderat erlagd köpeskilling för bolaget samt preliminärt verkligt värde på förvärvade tillgångar och övertagna skulder som redovisas på förvärvsdagen.

Köpeskilling per 2024-06-27	tSEK
Fast köpeskilling	28 217
Summa erlagd köpeskilling	28 217
Redovisade belopp på identifierbara förvärvade tillgångar och övertagna skulder	
Materiella anläggningstillgångar	1 126
Immateriella anläggningstillgångar	-
Varulager	420
Övriga fordringar	54
Kassa/Bank	2 765
Övriga skulder	-1 874
Skatteskulder	-317
Summa identifierbara nettotillgångar	2 175
Koncernmässiga övervärden patent inkl uppskjuten skatt	15 880
Goodwill	10 162

Förvärvsrelaterade kostnader om 192 tSEK ingår i posten Externa kostnader i koncernens rapport över totalresultat för 2024. Zinzino erhåller en optionsrätt att förvärva ytterligare 1 % av bolaget från säljarna för 1 EUR.

Förvärvet har bidragit till att koncernen fått tillgång till Cleanthis IP rättigheter och främst den patenterade olivoljeprodukten som idag används i koncernens produkter R.E.V.O.O och BalanceOil Premium. Investeringen möjliggör deltagandet i att utveckla och öka varumärketsskyddet för Zinzino BalanceOil, den produktgrupp som i dagsläget står för 60 % av koncernens totala intäkter.

Not 7

Händelser efter delårsperiodens slut

I februari 2025 förvärvar Zinzino Zurvitas inkraäm efter avslutat Chapter 11 förfarande och betalar vid tillträdet en fast köpeskilling, inklusive DIP-finansieringen, om totalt 9,4 mUSD varav 2,5 mUSD betalas med nyemitterade Zinzino-aktier. DIP-finansieringen uppgick per 2024-12-31 till 3 mUSD och är redovisat som finansiell anläggningstillgång i bokslutskommunikén. Dessutom tillkommer villkorade tilläggsköpeskillingar baserat på försäljningsutvecklingen genererat av den förvärvade distributörsorganisationen under perioden 2025–2029. De totala tilläggsköpeskillingarna uppgår till maximalt 1,9 mUSD och skall till 100% regleras med nyemitterade Zinzino-aktier. Den kontanta delen av köpeskillingen finansieras med egen kassa.

Not 8

Finansiella mått som inte definieras enligt IFRS

Bolaget presenterar vissa finansiella mått i delårsrapporten som inte definieras enligt IFRS eller årsredovisningslagen. Bolaget anser att dessa mått ger en värdefull kompletterande information till investerare och bolagets ledning då de möjliggör utvärdering av bolagets prestation. Eftersom inte alla företag

beräknar finansiella mått på samma sätt, är dessa inte alltid jämförbara med mått som används av andra företag. Dessa finansiella mått ska därför inte ses som en ersättning för mått som definieras enligt IFRS.

ALTERNATIVA NYCKELTAL	DEFINITION	SYFTE
Försäljningstillväxt	De totala intäkternas förändring i procent jämfört med totala intäkter för motsvarande period föregående år.	Måttet är intressant att följa eftersom det visar försäljningsutvecklingen i koncernen.
Bruttovinst	Resultat av de totala intäkterna minskat med handelsvaror.	Måttet är intressant att bryta ut för att endast se försäljningsnettot under perioden, vilket är användbart vid intäkt- och kostnadsanalyser.
EBITDA	Rörelseresultat före av- och nedskrivningar.	Måttet är relevant för att skapa förståelse för bolagets operativa verksamhet, oavsett finansiering och avskrivningar för anläggningstillgångar.
EBITDA-marginal	EBITDA i procent av periodens totala intäkter.	Måttet är relevant för att skapa en förståelse för den operativa lönsamheten och då måttet utesluter avskrivningar ger denna marginal intressenterna en klarare bild av bolagets centrala lönsamhet.
Rörelseresultat (EBIT)	Rörelseresultat före finansiella poster och skatt.	Måttet åskådliggör lönsamheten oavsett skattesats för bolagsskatt och oberoende av vilken finansieringsstruktur bolaget har.
Nettomarginal	Periodens resultat i procent av periodens totala intäkter.	Måttet åskådliggör bolagets lönsamhet.
Eget kapital per aktie före utspädning	Eget kapital i förhållande till antalet utestående aktier på balansdagen.	Måttet mäter bolagets nettovärde per aktie och visar på om bolaget ökar aktieägarnas kapital över tid.
Kassaflöde från den löpande verksamheten	Kassaflöde från den operativa verksamheten inklusive förändring av rörelseresultat.	Måttet mäter det kassaflöde som bolaget genererar före kapitalinvesteringar och kassaflöden hänfödda till bolagets finansiering.
Soliditet	Eget kapital i relation till balansomslutningen.	Måttet är en indikator på bolagets hävstång för finansiering av bolaget.
Justerad EBITDA och justerad EBITDA-marginal	Definitionen av ovan beskrivna nyckeltal exkluderat för jämförelsestörande poster.	Måttet är intressant för att bryta ut och skapa förståelse för effekten avseende jämförelsestörande poster.
Jämförelsestörande poster	Jämförelsestörande poster redovisas separat i den finansiella rapporterna när detta är nödvändigt för att förklara koncernens resultat. Med jämförelsestörande poster avses essentiella intäkt- eller kostnadsposter som redovisas separat på grund av betydelsen av deras karaktär eller belopp.	Måttet är intressant för att skapa förståelse för jämförelsestörande poster.

Göteborg

27 februari 2025

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att rapporten för perioden 1 januari–31 december 2024 ger en rättvisande översikt av moderföretagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderföretaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

För mer information, vänligen ring Dag Bergheim Pettersen, Verkställande direktör, Zinzino AB.

Zinzino AB

Hulda Mellgrens gata 5
421 32 Västra Frölunda
E-mail: info@zinzino.com
Tel: +46 (0) 31-771 71 50
Göteborg, 27 februari 2025

Hans Jacobsson
Styrelseordförande

Pierre Mårtensson
Styrelseledamot

Ingela Nordenhav
Styrelseledamot

Staffan Hillberg
Styrelseledamot

Anna Frick
Styrelseledamot

Dag Bergheim Pettersen
Verkställande Direktör

Revisorns granskningsrapport

Denna delårsrapport har inte varit föremål för granskning av bolagets revisorer.



Inspire Change in Life zinzino.com